



# PS Metrics Benutzerhandbuch

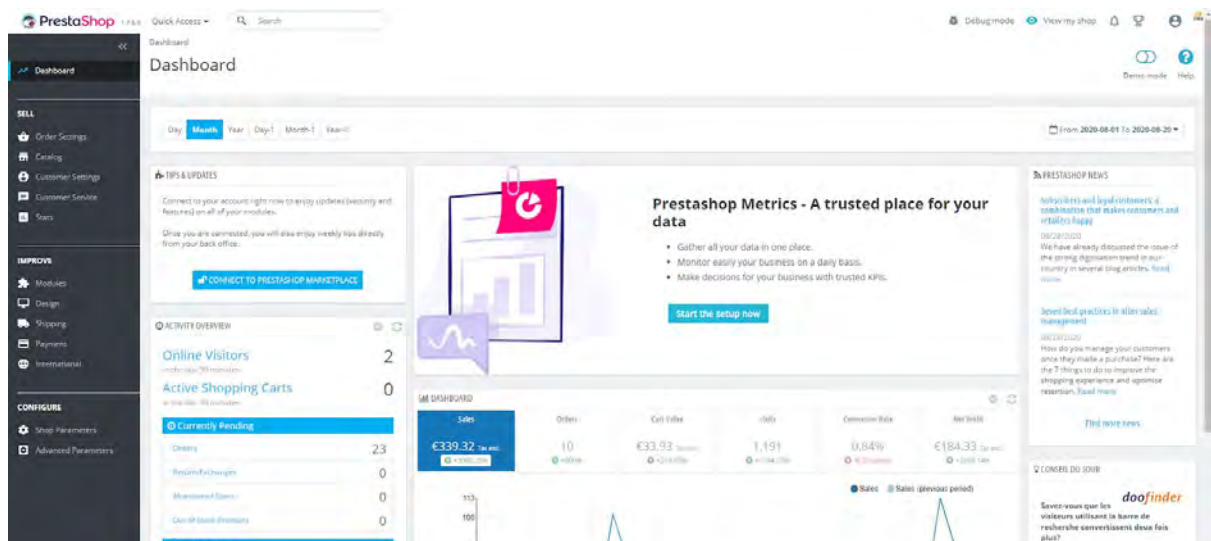
<b>Installation</b>	<b>1</b>
Neue Boutique	1
Vorhandenes Geschäft	1
<b>Konfiguration</b>	<b>2</b>
Anmeldung mit PS-Konto	2
Google Analytics	3
Sonderfälle: mehrere Google Analytics-Eigenschaften	4
Sonderfall: Das Konto oder die Eigenschaft stimmt nicht mit dem erkannten Google Analytics-Tag überein	5
Sonderfall: kein Tag entdeckt	6
Neuer Google Analytics-Benutzer	7
Erstellen und Einrichten eines Google Analytics-Kontos	7
Fügen Sie den Google Analytics-Tag zu Ihrer Website hinzu	7
Haben Sie Schwierigkeiten?	8
<b>Dashboard</b>	<b>9</b>
Registerkarte "Aktivität"	10
Die KPIs	10
Datum-Filter	11
Registerkarte "Optimierungen"	12
<b>Hilfe / Unterstützung</b>	<b>14</b>

# Installation

## Neue Boutique

Wenn Sie gerade erst einen neuen PrestaShop-Shop eingerichtet haben, ist das PrestaShop Metrics-Modul vorinstalliert, auf das Sie über Ihre Modul-Manager-Seite zugreifen können.

Sie können die Konfiguration starten, indem Sie einfach auf das Begrüßungsbanner klicken, das sich auf Ihrem Haupt-Dashboard befindet.



## Vorhandenes Geschäft

Wenn Sie die Vorteile von PrestaShop Metrics in einem bestehenden Shop nutzen möchten, müssen Sie zunächst das Modul PrestaShop Metrics installieren, das kostenlos auf dem Marktplatz für PrestaShop-Addons erhältlich ist.

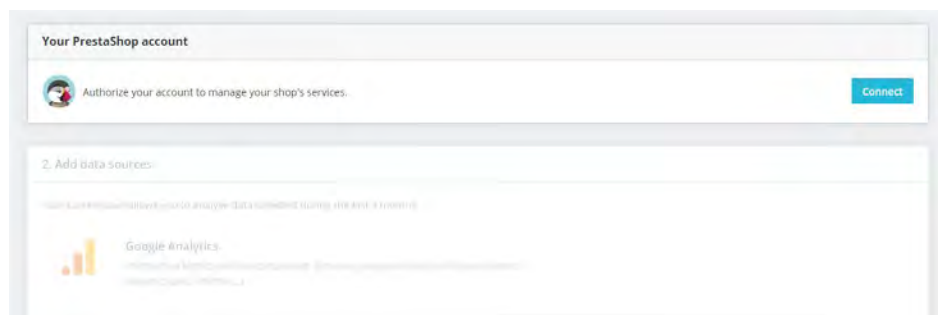
Sobald das Modul installiert ist, wird Ihnen die Konfiguration von PrestaShop Metrics angeboten.

# Konfiguration

## Anmeldung mit PS-Konto

Um Ihren PrestaShop Metrics-Service zu aktivieren, müssen Sie sich zunächst mit einem PrestaShop-Konto anmelden. Über dasselbe Konto können Sie sich später auch anmelden und andere Prestashop-Dienste aktivieren, wie z.B. Prestashop Checkout.

Um die Konfiguration zu starten, klicken Sie auf die Login-Schaltfläche.



Es öffnet sich ein Fenster, in dem Sie Ihr Konto erstellen oder sich mit Ihren Anmeldedaten anmelden können. Sie benötigen jedoch ein Mitarbeiter-Administratorprofil.

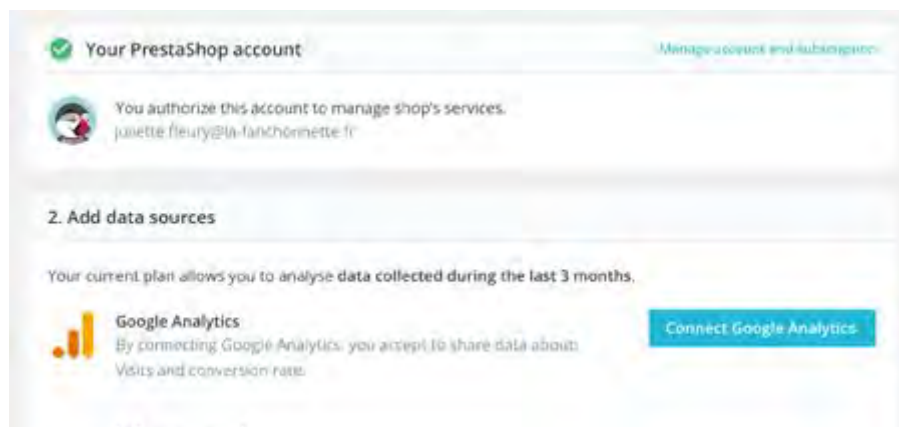
- Um ein Konto zu erstellen, geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein, geben Sie das Passwort Ihrer Wahl an, lesen und akzeptieren Sie die Nutzungsbedingungen und klicken Sie dann auf Weiter.
- Um sich mit Ihrem bestehenden Konto anzumelden, klicken Sie auf Anmelden und geben Sie Ihre Anmeldedaten ein.

Sobald dieser Schritt abgeschlossen ist, ist Ihr Shop korrekt mit Ihrem PrestaShop-Händlerkonto verknüpft, damit Sie die Vorteile Ihrer neuen Dienstleistungen nutzen können. Sie werden dann automatisch auf die Konfigurationsseite von PrestaShop Metrics weitergeleitet. Ihr PrestaShop-Konto ist jetzt eingeloggt, der zweite Schritt der Anmeldung ist jetzt verfügbar.

## Google Analytics

Dieser zweite Konfigurationsschritt ermöglicht es Ihnen, Ihr Google Analytics-Konto zu verknüpfen, um von Ihren Besuchsdaten innerhalb Ihres PrestaShop Metrics-Dashboards zu profitieren.

Klicken Sie dazu auf die Anmeldeschaltfläche, und Sie werden zu einem Google-Authentifizierungsfenster weitergeleitet.

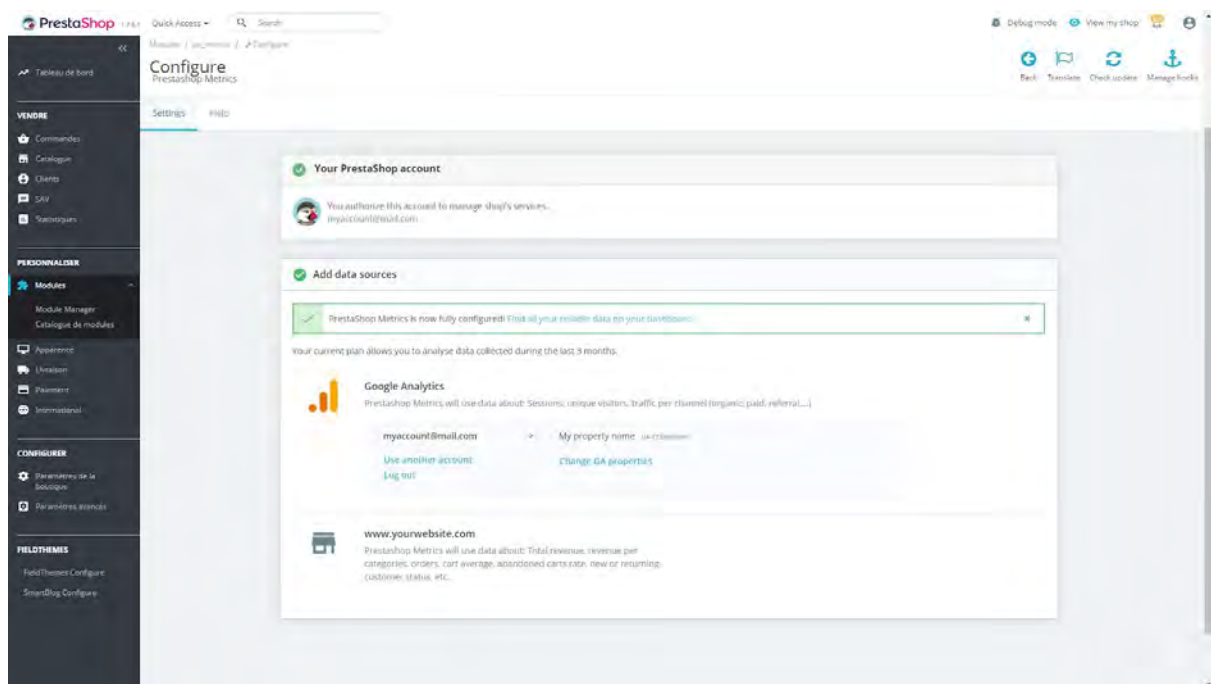


Wählen Sie Ihr E-Mail-Konto aus, das mit Ihrem Google Analytics-Konto verknüpft ist. Erstellen Sie ggf. ein Konto (weitere Informationen zum Erstellen eines Google Analytics-Kontos finden Sie im Abschnitt Neuer Google Analytics-Nutzer weiter unten)

Wenn Sie die Nutzungsbedingungen gelesen und akzeptiert haben, klicken Sie auf die Autorisierungsschaltfläche, um die Verbindung zwischen Ihrem Google Analytics-Konto und PrestaShop Metrics zuzulassen.

Sie werden dann auf die Konfigurationsseite von PrestaShop Metrics weitergeleitet. Wenn wir in der Lage sind, Ihren Google Analytics-Tag automatisch zu erkennen und er dem angegebenen Konto entspricht, zeigt ein Banner an, dass Ihr PrestaShop Metrics-Service jetzt erfolgreich konfiguriert ist. Sie können direkt zum nächsten Absatz Dashboard gehen.

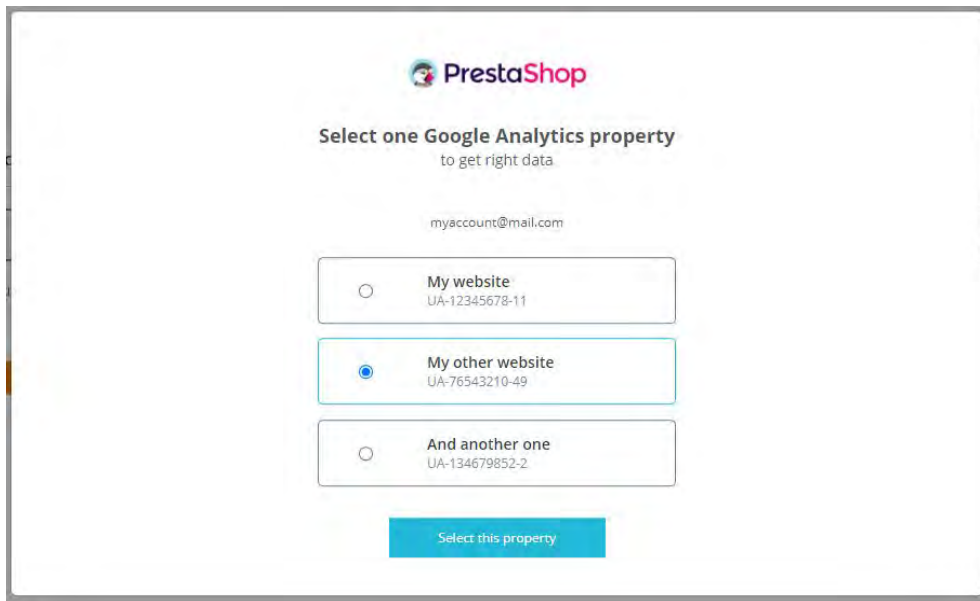
Sie können Ihre Google Analytics-Kontoinformationen auch abrufen, wenn Sie angemeldet sind, so dass Sie sich bei Bedarf abmelden oder Ihr Konto ändern können.



## Sonderfälle: mehrere Google Analytics-Eigenschaften

Falls mehrere Eigenschaften mit Ihrem Google Analytics-Konto verknüpft sind (z. B. um mehrere Websites zu verfolgen), erscheint eine Option, mit der Sie die mit Ihrer Website verknüpfte Eigenschaft ändern können.

Klicken Sie auf Eigenschaft ändern und wählen Sie die entsprechende Eigenschaft aus den verfügbaren Optionen für Ihr Google Analytics-Konto aus.

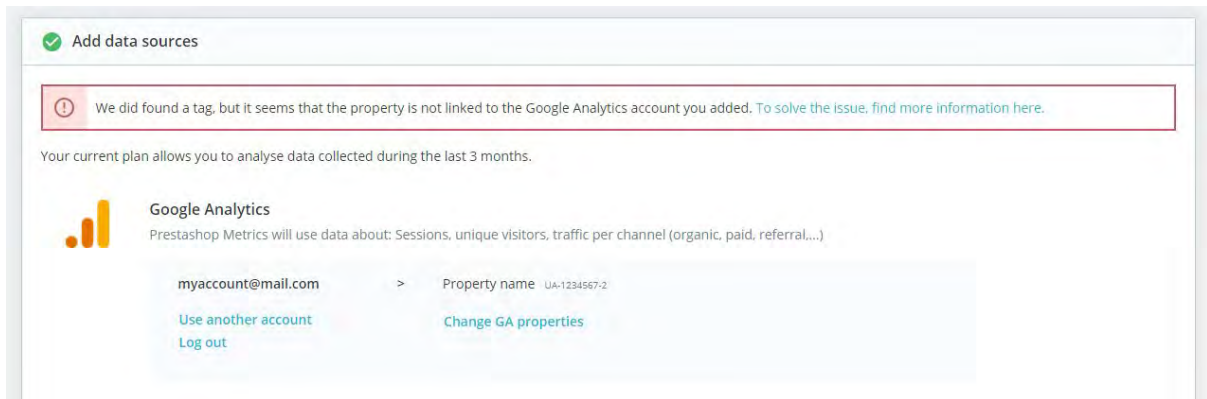


## Sonderfall: Das Konto oder die Eigenschaft stimmt nicht mit dem erkannten Google Analytics-Tag überein

PrestaShop Metrics erkennt automatisch das Vorhandensein eines Google Analytics-Tags auf Ihrer Website. Für den Fall, dass das Google Analytics-Tag auf Ihrer Website nicht mit dem eingegebenen Konto oder Eigentum übereinstimmt, wird ein Warnbanner angezeigt, das Sie auf diese Inkompatibilität hinweist.

Um das Problem zu lösen, haben Sie drei Möglichkeiten.

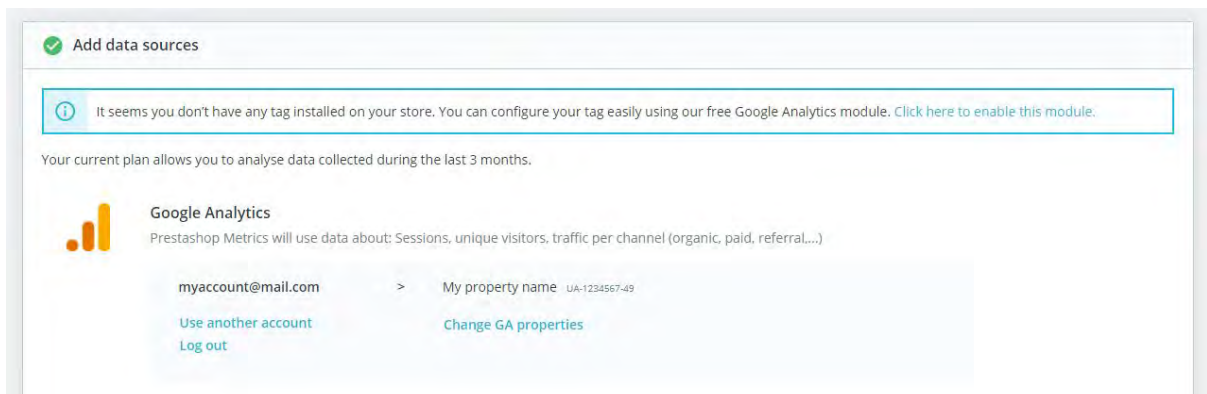
- Wenn der Fehler auf eine Inkompatibilität zwischen Ihrem Tag und Ihrem Google Analytics-Konto hinweist, bedeutet dies, dass Ihr Tag nicht mit Ihrem Google Analytics-Konto kompatibel ist. Ändern Sie Ihr Google Analytics-Konto. Der auf Ihrer Website erkannte Tag ist sichtbar mit einem anderen Google Analytics-Konto verknüpft.
- Wenn der Fehler auf eine Inkompatibilität zwischen Ihrem Tag und der ausgewählten Eigenschaft hinweist, ändern Sie die Eigenschaft. Der auf Ihrer Website erkannte Tag entspricht sichtbar einer anderen Eigenschaft Ihres Google Analytics-Kontos, die sich in der Liste befindet.
- Legen Sie ggf. einen neuen Google Analytics-Tag fest. Weitere Informationen zu diesem Schritt finden Sie im Abschnitt Neuer Google Analytics-Benutzer .



## Sonderfall: kein Tag entdeckt

PrestaShop Metrics erkennt automatisch das Vorhandensein eines Google Analytics-Tags auf Ihrer Website. Falls kein Tag erkannt wurde, erscheint ein Banner und lädt Sie ein, Ihren Tag zu implementieren. Dieser Tag ist unerlässlich, um Ihre Besuchsdaten an Google Analytics zu übermitteln.

Dazu können Sie unser Google Analytics-Modul verwenden. Weitere Einzelheiten zu diesem Schritt finden Sie im folgenden Abschnitt.



## Neuer Google Analytics-Benutzer

### Erstellen und Einrichten eines Google Analytics-Kontos

(Quelle: Google Analytics, <https://support.google.com/analytics/answer/1008015>)

So beginnen Sie mit dem Sammeln von Standarddaten von einer Website :

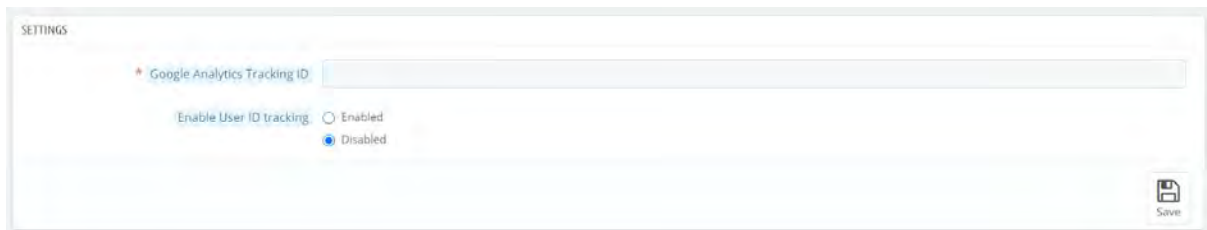
1. Melden Sie sich bei Ihrem Analytics-Konto an oder erstellen Sie eines:  
Gehen Sie zu [google.com/analytics](https://google.com/analytics). Verwenden Sie eine der folgenden Methoden:  
Um ein Konto zu erstellen, klicken Sie auf Start Free.  
Um sich bei Ihrem Konto anzumelden, klicken Sie auf Login to Analytics.
2. Konfigurieren Sie eine Eigenschaft in Ihrem Analytics-Konto. Eine Eigenschaft repräsentiert Ihre Website oder Anwendung und ist der Punkt der Datenerfassung für diese in Analytics.

### Fügen Sie den Google Analytics-Tag zu Ihrer Website hinzu

Um Daten in Ihrer Analytics-Eigenschaft zu sammeln, müssen Sie Ihr Tag in Ihre Website einfügen. Hierfür können Sie unser kostenloses Google Analytics-Modul verwenden.

Sobald dieses Modul in Ihrem Online-Shop installiert ist, gehen Sie zur Modulkonfigurationsseite.

Unten auf der Seite finden Sie ein Feld, in das Sie Ihre Tracking-ID eintragen können.

The image shows a screenshot of a web application's settings interface. At the top, the word 'SETTINGS' is visible. Below it, there is a section for 'Google Analytics Tracking ID' with a text input field. Underneath the input field, there is a label 'Enable User ID tracking.' followed by two radio buttons: 'Enabled' and 'Disabled'. The 'Disabled' radio button is selected. In the bottom right corner of the settings panel, there is a 'Save' button with a floppy disk icon.

*Diese ID ist in Ihrem Google Analytics-Konto in Ihren Eigentumseinstellungen in der folgenden Form verfügbar: UA-123456789-1.*

Kopieren Sie Ihr Login aus Google Analytics und fügen Sie es ein und klicken Sie auf die Schaltfläche Speichern.

Ihr Tag ist nun auf Ihrer Website installiert.

Gehen Sie zurück zu Ihrer Prestashop-Metrik-Konfigurationsseite und aktualisieren Sie die Seite gegebenenfalls. Ein Banner informiert Sie darüber, dass Ihr PrestaShop Metrics-Service jetzt erfolgreich konfiguriert ist.



HINWEIS:

- Es dauert bis zu 24 Stunden, bis Ihre Besuchsdaten in Ihrem Prestashop Metrics-Dashboard angezeigt werden.
- Um die tatsächliche Installation Ihres Google Analytics-Tags sofort zu überprüfen, können Sie zu Ihrem Google Analytics-Konto im Abschnitt Echtzeitberichte gehen. Besuchen Sie Ihre Website wie ein normaler Benutzer, sollten Sie diese Aktivität live in Ihrem Google Analytics-Konto sehen.

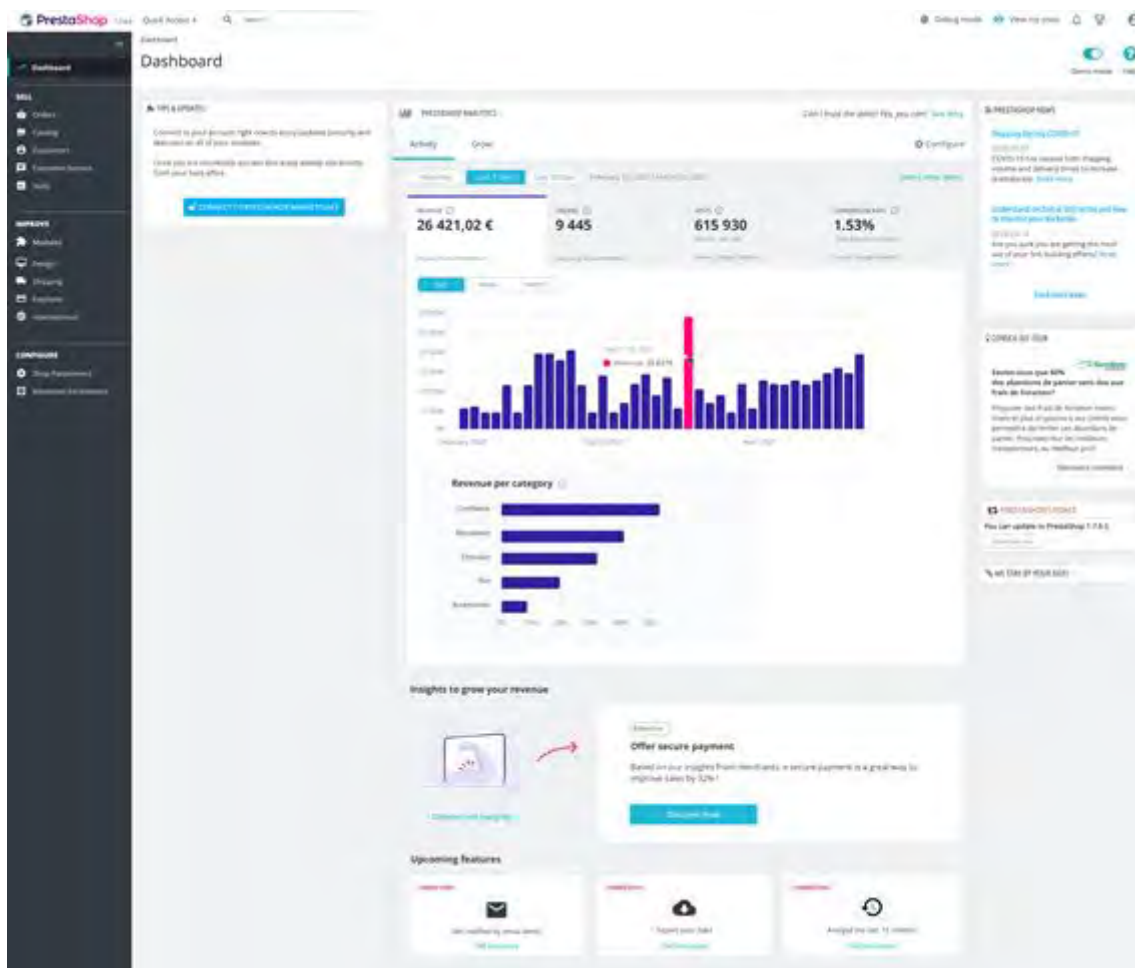
## Haben Sie Schwierigkeiten?

Bei Problemen oder für weitere Informationen zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren. Ein Kontakt-Link zu unserem direkten Support ist auf der Registerkarte "Hilfe" der Prestashop-Metrik-Konfigurationsseite verfügbar.

# Dashboard

Sobald Ihre Konfiguration abgeschlossen ist, wird Ihr Dashboard aktualisiert und Ihr PrestaShop Metrics-Block ist für Sie zugänglich.

Sie werden feststellen, dass die Aktivierung von PrestaShop Metrics automatisch die Deaktivierung der alten Standard-Statistikmodule aktiviert, um Ihr Dashboard zu optimieren. Diese sind jedoch immer verfügbar und über Ihre Modul-Manager-Seite reaktivierbar.

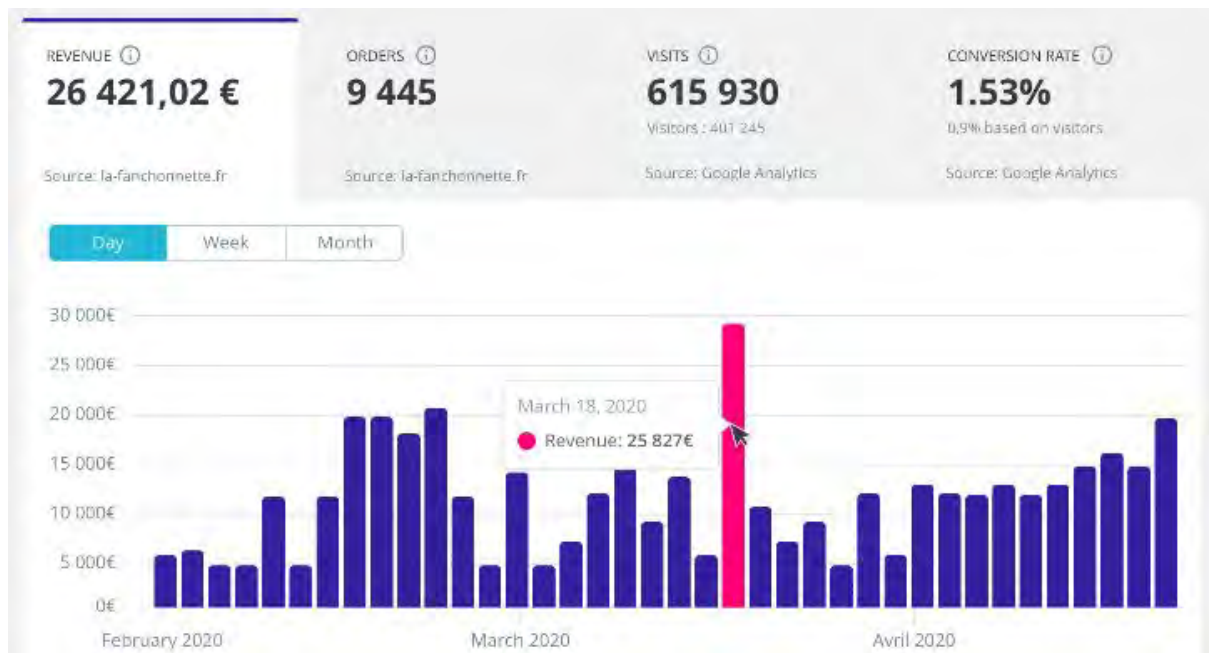


## Registerkarte "Aktivität"

### Die KPIs

Ihr neuer PS Metrics-Service konzentriert sich auf 4 wesentliche KPIs:

- Ihr Umsatz (Verkäufe)
- die Anzahl der validierten Aufträge (Bestellungen)
- Ihre Besuche auf Ihrer Website (Sitzungen)
- Ihren Umwandlungssatz (Umwandlungssatz).



Wenn Sie auf einen dieser KPIs klicken, können Sie seine Entwicklung anhand einer Grafik verfolgen. Wenn Sie mit der Maus über die Grafik fahren, erhalten Sie den genauen KPI-Wert für jede Periode.

Darüber hinaus zeigt Ihnen jede KPI-Registerkarte unter ihrer Hauptgrafik jeweils einige zusätzliche relevante Informationen an:

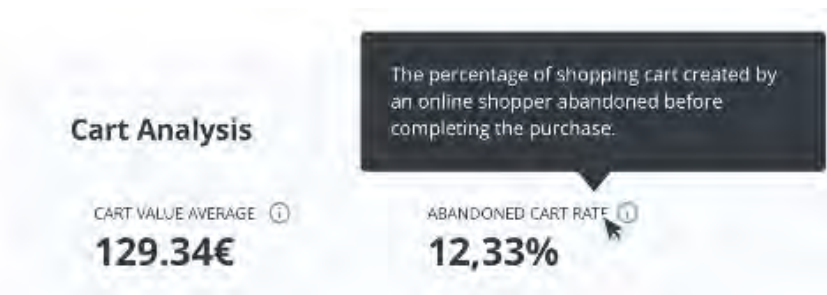
- Einnahmen nach Kategorie
- durchschnittlicher Korbwert und Korbabbruchrate
- Ihre wichtigsten Akquisitionskanäle
- die Verteilung Ihrer Verkäufe zwischen neuen Benutzern und bestehenden Kunden.

Alle Ihre Transaktionsdaten (Verkäufe, Bestellungen, Warenkörbe...) kommen direkt aus Ihrem PrestaShop.

Ihre Besuchsdaten werden von Ihrem Google Analytics-Konto übernommen.

Was Ihren Umrechnungskurs betrifft, so ist dies ein Verhältnis zwischen Ihren Besuchen und Ihren Bestellungen.

Weitere Informationen über die Darstellung Ihrer KPIs erhalten Sie, wenn Sie die Maus über die verschiedenen "i"-Informationssymbole bewegen.



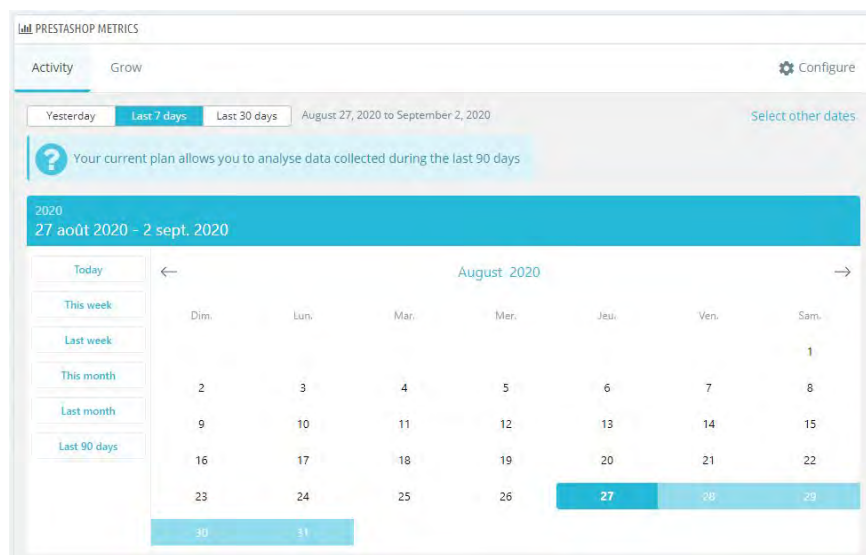
## Datum-Filter

Um einen schnellen Überblick zu erhalten, stehen 3 Datumszeiträume zur Verfügung:

- Gestern
- Letzte 7 Tage
- Letzte 30 Tage

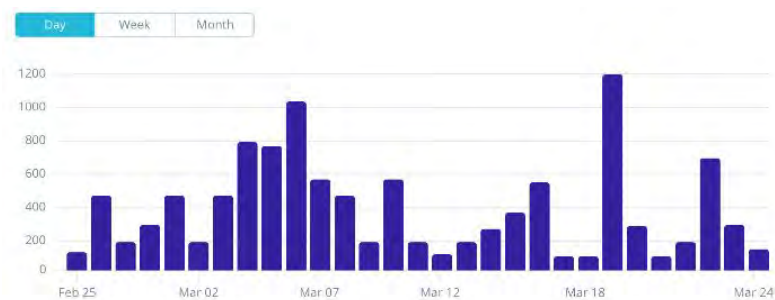
Mit einem einfachen Klick können Sie sich die Entwicklung Ihrer KPIs nach diesen Zeiträumen anzeigen lassen.

Um noch weiter zu gehen, öffnet sich durch Klicken auf Eine andere Periode auswählen ein Kalender, in dem Sie ein Start- und Enddatum auswählen können, um eine Analyseperiode nach Ihren Wünschen zu gestalten. Indem Sie zuerst auf ein Datum klicken, wählen Sie das Startdatum aus, und indem Sie dann ein zweites Mal auf ein Datum klicken, geben Sie das Enddatum des Zeitraums an. Einige wenige vordefinierte Zeiträume sind ebenfalls verfügbar.



Bitte beachten Sie, dass Sie bei der Nutzung von PS Metrics im Rahmen eines kostenlosen Plans aus Leistungsgründen eine Auswahl von bis zu 90 Tagen ab dem heutigen Datum haben.

Je nach gewähltem Zeitraum können Sie auch eine Granularität bestimmen, um die Entwicklungen auf Ihrem Diagramm zu visualisieren. Sie können eine Ansicht pro Tag, Woche oder Monat erhalten.



## Registerkarte "Optimierungen"

Zweite Dimension des PS Metrics-Tools: die Registerkarte Optimierungen mit ihren Tippkarten.

Wenn Sie auf die Registerkarte Optimierungen klicken, haben Sie Zugriff auf mehrere Tippkarten, die Ihnen Möglichkeiten zur Verbesserung Ihres Unternehmens aufzeigen.

**Grow your business**

Let's get better.  
Get some insights and tips to grow your business !

Select a tag to filter the tips

Revenue Orders Visits Conversion rate

**Revenue**

**Offer secure payment**

Based on our insights from merchants, a secure payment is a great way to improve sales by 32% !

[Discover how](#)

**Orders**

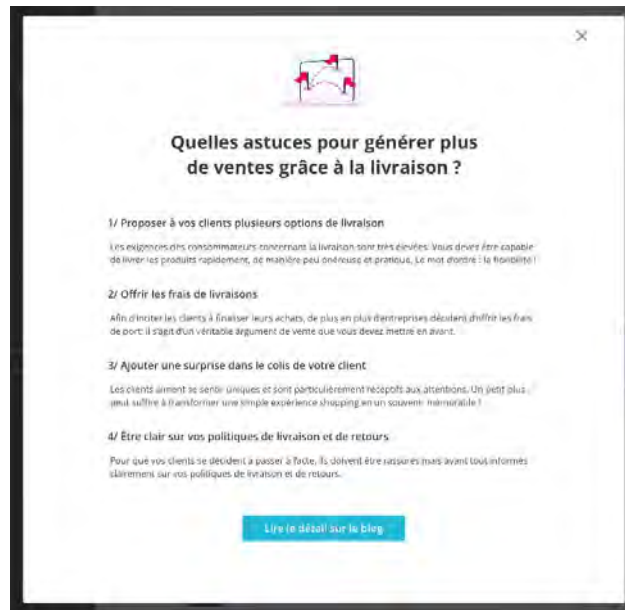
**Recover abandoned baskets**

Boost your sales. Re-contact customers interested in your products.

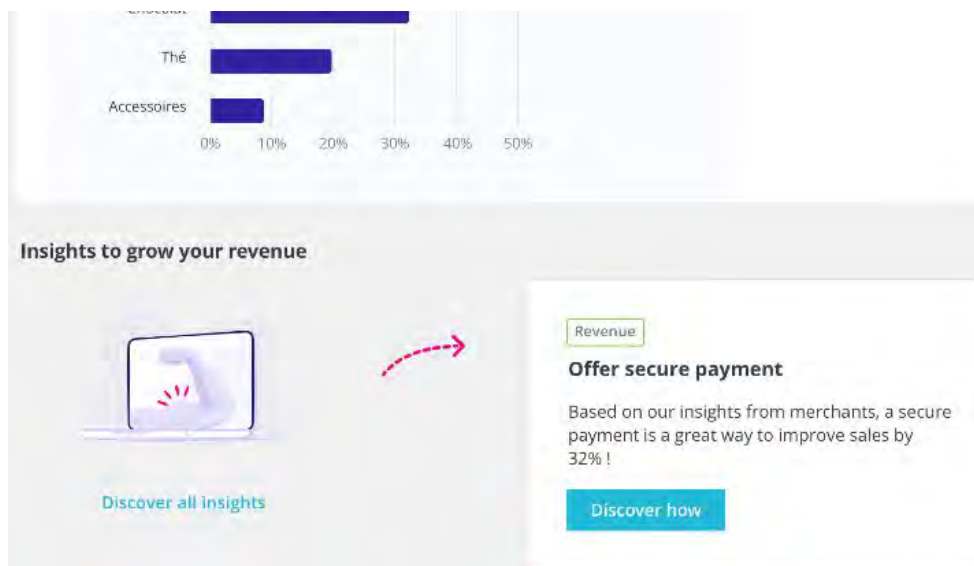
[Read 5 tips](#)

Diese Tipp-Karten sind nach Kategorien gruppiert und direkt mit einem oder mehreren der 4 wichtigsten KPIs verknüpft, die in Ihrer Registerkarte Aktivität verwendet werden. Es ist daher möglich, diese Tippkarten einfach zu filtern, indem Sie auf die Kategorie(n) Ihrer Wahl aus dem Kategoriefilter oberhalb der Karten klicken.

Um eine Karte mit Tipps zu öffnen, klicken Sie auf die Schaltfläche Nachschlagen. Nach dem Öffnen wird Ihnen in der Regel ein Link angeboten, über den Sie mehr über das Thema erfahren oder Module entdecken können, die Ihnen einige Optimierungen in Bezug auf das Thema bringen.



Auf der Registerkarte "Aktivität" unter Ihren Diagrammen finden Sie auch Zugang zu den Tippkarten sowie direkten Zugang zu einer Tippkarte, die mit dem konsultierten KPI verknüpft ist.



Bitte beachten Sie, dass Ihre Bibliothek mit den Trinkgeldkarten automatisch aktualisiert wird. Sie können daher regelmäßig von den neuen Ratschlägen unserer PrestaShop-E-Commerce-Experten profitieren.

## Hilfe / Unterstützung

Bei Problemen oder für zusätzliche Informationen zögern Sie bitte nicht, unsere Hilfe-Sektion zu konsultieren, wo Sie unsere FAQs und einen Kontakt-Link zum speziellen PrestaShop Metrics-Support finden.