



PS Metrics - Guía del usuario

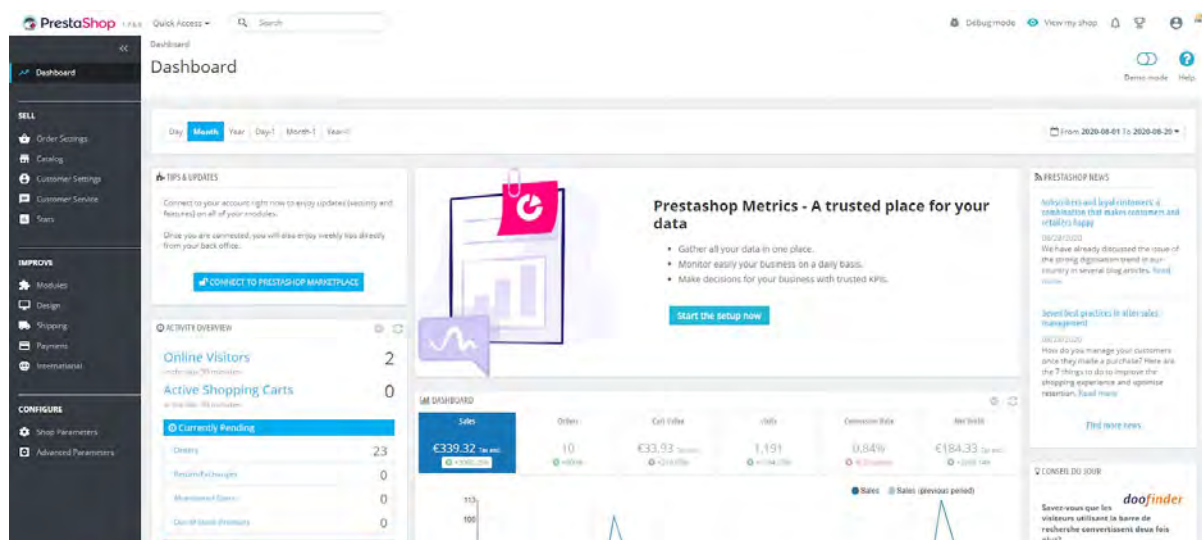
Instalación	1
Nueva tienda	1
Tienda existente	1
Configuración	2
Conectarse con la cuenta de PS	2
Google Analytics	3
Casos específicos: varias propiedades de Google Analytics	4
Caso específico: la cuenta o la propiedad no coincide con la etiqueta detectada de Google Analytics	5
Caso específico: ninguna etiqueta detectada	6
Nuevo usuario de Google Analytics	7
Crear y configurar una cuenta de Google Analytics	7
Añade la etiqueta de Google Analytics a tu sitio	7
¿Tienes problemas?	8
Panel de control	9
Pestaña Actividad	10
Los KPI	10
Filtro de fecha	11
Pestaña Optimizaciones	12
Ayuda / Soporte	14

Instalación

Nueva tienda

Si acabas de crear una nueva tienda PrestaShop, el módulo PrestaShop Metrics está preinstalado y puedes acceder a él desde tu página de Administrador de módulos.

Puedes iniciar la configuración simplemente haciendo clic en el *banner* de bienvenida ubicado en tu Panel de control principal.



Tienda existente

Si deseas beneficiarte de PrestaShop Metrics en una tienda existente, primero tendrás que instalar el módulo PrestaShop Metrics, disponible gratuitamente en la marketplace PrestaShop Addons.

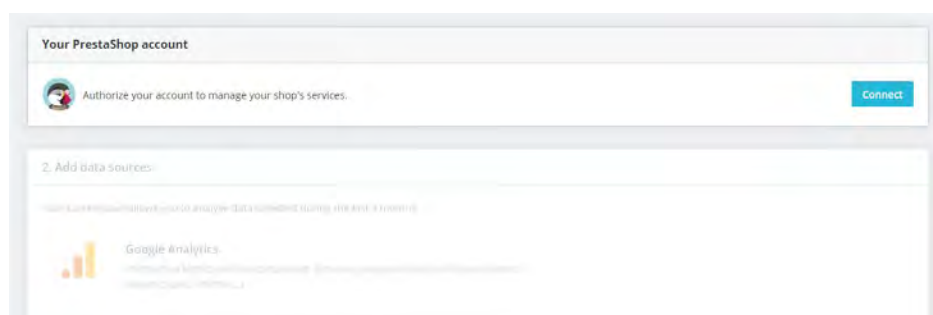
Una vez instalado el módulo, se te propondrá iniciar la configuración de PrestaShop Metrics.

Configuración

Conectarse con la cuenta de PS

Para activar el servicio PrestaShop Metrics, primero debes conectarte con una cuenta de PrestaShop. Esta misma cuenta también te permitirá iniciar sesión y activar otros servicios de Prestashop más tarde, como por ejemplo Prestashop Checkout.

Para iniciar la configuración, haz clic en el botón de inicio de sesión.



Se abrirá una ventana que te permitirá crear tu cuenta o iniciar sesión con tus datos de acceso. Sin embargo, necesitarás un perfil de empleado administrador.

- Para crear una cuenta, introduce tu dirección de correo electrónico y la contraseña que desees, lee y acepta los términos y condiciones de uso, y haz clic en continuar.
- Para acceder al sistema con tu cuenta existente, haz clic en Log in e introduce tus datos de acceso.

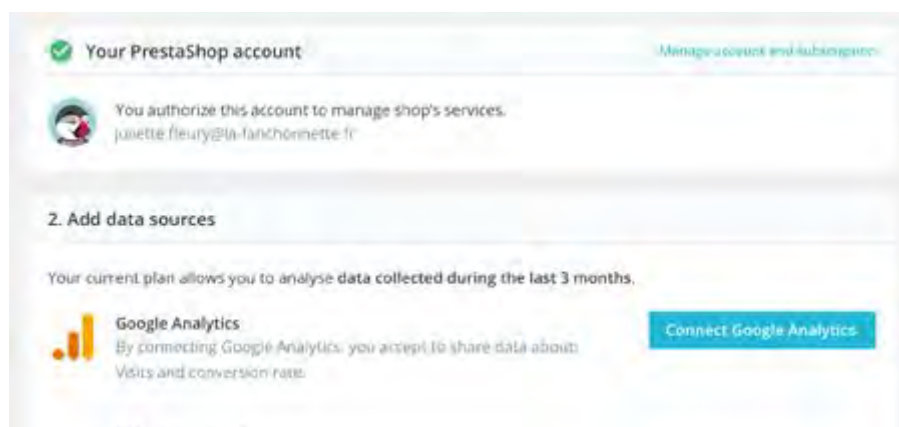
This is a screenshot of the "Create your PrestaShop account" form. It has a dark blue background. The form itself is white and contains fields for "Email address" and "Password". Below the password field, it states "Must be at least 8 characters long." and includes a link to the "Terms of Service". A prominent pink "Create account" button is at the bottom of the form. Below the form, there are links for "Already have an account? Sign in" and "Back to PrestaShop Account". At the very bottom, there is a language selector set to "English".This is a screenshot of the "Sign in to your account" form. It has a white background. The form contains fields for "Email address" and "Password", with a note "Must be at least 8 characters long." below the password field. A pink "Sign in" button is positioned below these fields. There is also a "Sign in with Google" button featuring the Google logo. At the bottom of the form, there are links for "Create a new account", "Forgot your password?", and "Back to PrestaShop Account". A language selector at the bottom shows "English".

Una vez completado este paso, tu tienda estará correctamente vinculada a tu cuenta de comerciante PrestaShop, con el fin de aprovechar tus nuevos servicios. Luego se te redirigirá automáticamente a la página de configuración de PrestaShop Metrics. Tu cuenta de PrestaShop ya está conectada y el segundo paso de la configuración ya está disponible.

Google Analytics

Este segundo paso de la configuración te permite conectar tu cuenta de Google Analytics para beneficiarte de los datos de tus visitas dentro del panel de control de PrestaShop Metrics.

Para ello, haz clic en el botón de acceso y se te redirigirá a una ventana de autenticación de Google.



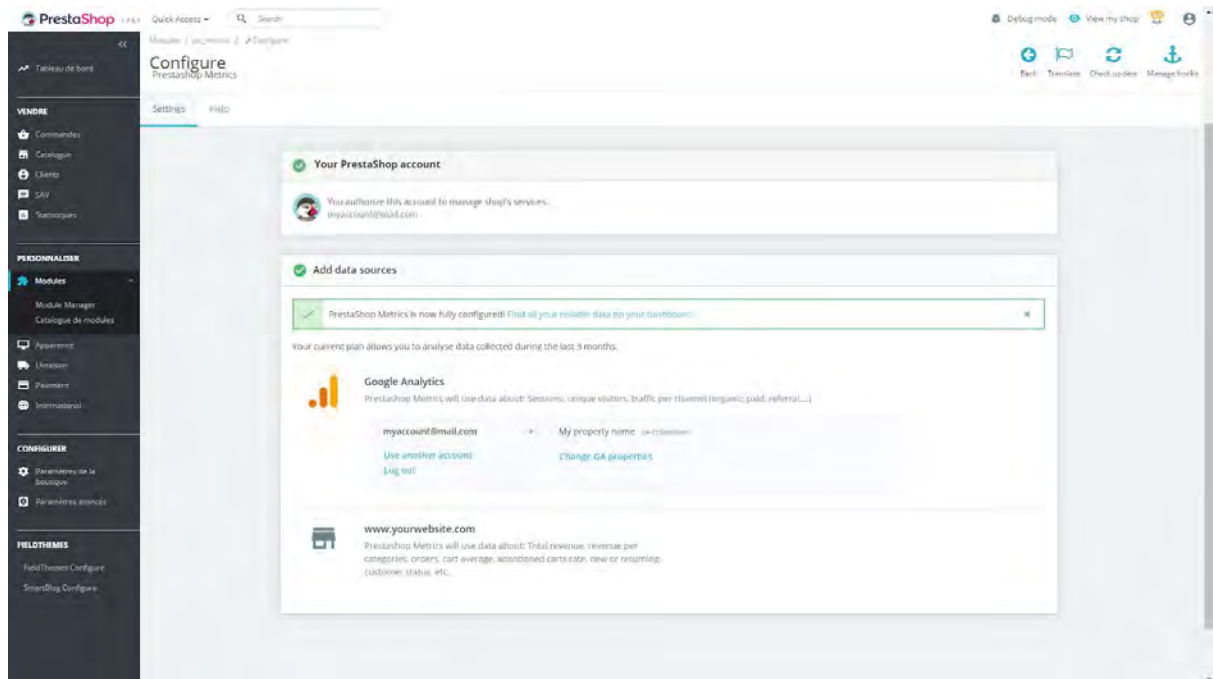
Selecciona tu cuenta de correo electrónico vinculada a tu cuenta de Google Analytics. Si es necesario, crea una cuenta (más información sobre cómo crear una cuenta de Google Analytics en la sección Nuevo usuario de Google Analytics mostrada más abajo)

Una vez que hayas leído y aceptado los términos y condiciones, haz clic en el botón de autorización para permitir la conexión entre tu cuenta de Google Analytics y PrestaShop Metrics.

A continuación, se te redirigirá a la página de configuración de PrestaShop Metrics. Si somos capaces de detectar automáticamente tu etiqueta de Google Analytics y esta

corresponde a la cuenta indicada, un banner indicará que tu servicio de PrestaShop Metrics se ha configurado con éxito. Puedes ir directamente al siguiente párrafo, a Panel de control.

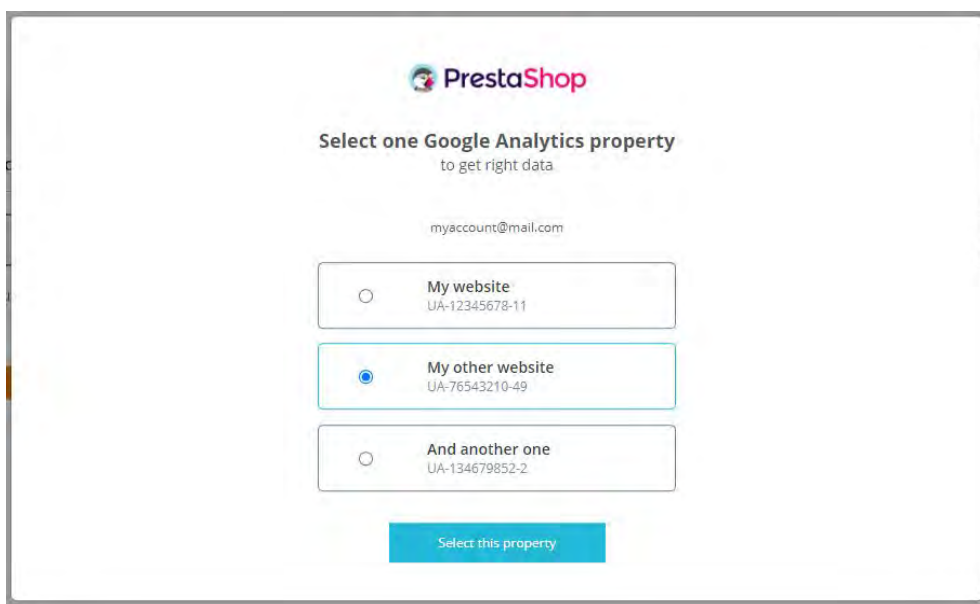
También puedes recuperar la información de tu cuenta de Google Analytics cuando hayas iniciado sesión, lo que te permitirá salir o cambiar de cuenta si lo necesitas.



Casos específicos: varias propiedades de Google Analytics

En caso de que varias propiedades estén vinculadas a tu cuenta de Google Analytics (para realizar el seguimiento de varios sitios web, por ejemplo), aparecerá una opción que te da la posibilidad de modificar la propiedad asociada a tu sitio web.

Haz clic en Cambiar propiedad y selecciona la propiedad adecuada en las opciones disponibles relacionadas con tu cuenta de Google Analytics.

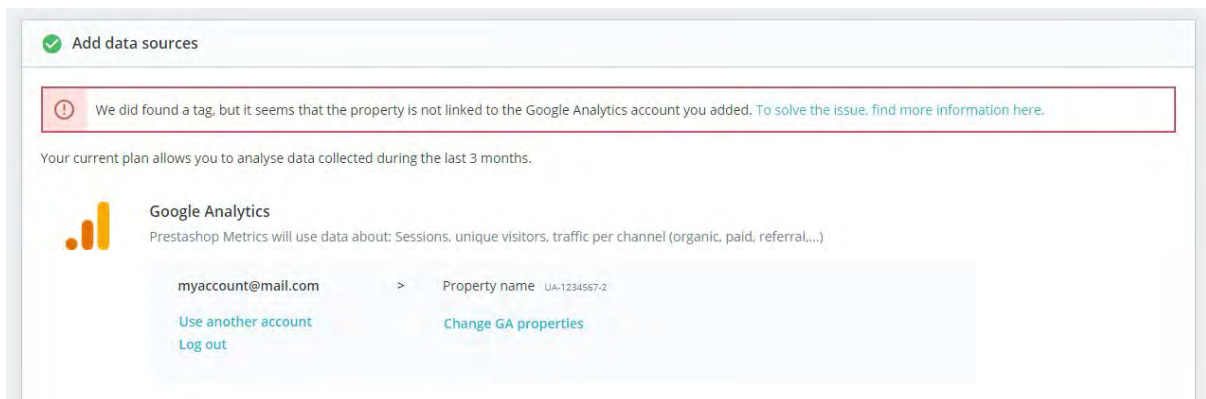


Caso específico: la cuenta o la propiedad no coincide con la etiqueta detectada de Google Analytics

PrestaShop Metrics detecta automáticamente la presencia de una etiqueta de Google Analytics en tu sitio web. En el caso de que la etiqueta de Google Analytics en tu sitio no corresponda a la cuenta o la propiedad introducida, se mostrará un *banner* de advertencia, informándote de esta incompatibilidad.

Para resolver el problema, tienes tres opciones.

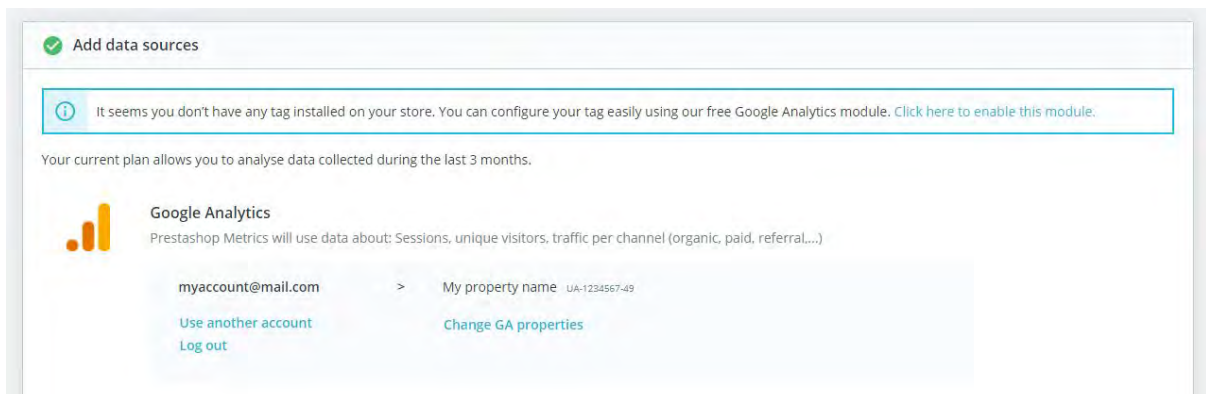
- Si el error indica una incompatibilidad entre tu etiqueta y tu cuenta de Google Analytics, cambia tu cuenta de Google Analytics. La etiqueta detectada en tu sitio web está visiblemente asociada a otra cuenta de Google Analytics.
- Si el error indica una incompatibilidad entre tu etiqueta y la propiedad seleccionada, cambia la propiedad. La etiqueta detectada en tu sitio web corresponde visiblemente a otra propiedad de tu cuenta de Google Analytics, presente en la lista.
- Si es necesario, configura una nueva etiqueta de Google Analytics. Para obtener más información sobre este paso, consulta la sección Nuevo usuario de Google Analytics.



Caso específico: ninguna etiqueta detectada

PrestaShop Metrics detecta automáticamente la presencia de una etiqueta de Google Analytics en tu sitio web. En caso de que no se haya detectado ninguna etiqueta, aparecerá un *banner* que te invita a implementar tu etiqueta. Esta etiqueta es esencial para tener acceso a los datos de tus visitas en Google Analytics.

Para ello, puedes usar nuestro módulo de Google Analytics. Para obtener más información sobre este paso, consulta el siguiente párrafo.



Nuevo usuario de Google Analytics

Crear y configurar una cuenta de Google Analytics

(fuente: Google Analytics, <https://support.google.com/analytics/answer/1008015>)

Para empezar a recopilar datos estándar de un sitio web:

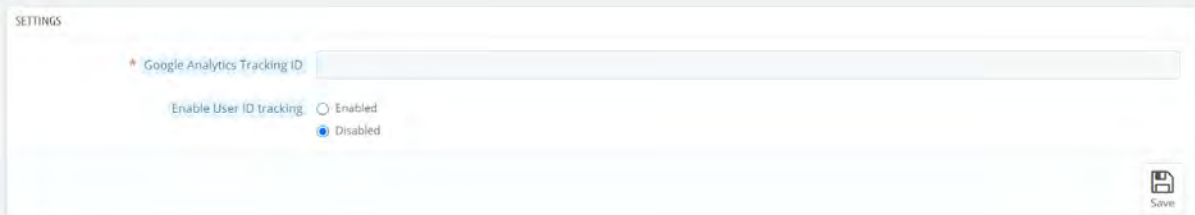
1. Conéctate a tu cuenta de Analytics o crea una:
Dirígete a google.com/analytics. Utiliza uno de los siguientes métodos:
Para crear una cuenta, haz clic en Comenzar gratuitamente.
Para acceder a tu cuenta, haz clic en Conectarse a Analytics.
2. Configura una propiedad en tu cuenta de Analytics. Una propiedad representa tu sitio web o aplicación, y es el punto de recopilación de datos para ella en Analytics.

Añade la etiqueta de Google Analytics a tu sitio

Para recopilar datos en tu propiedad de Analytics, necesitas añadir tu etiqueta en tu sitio web. Para ello, puedes utilizar nuestro módulo gratuito de Google Analytics.

Una vez que este módulo esté instalado en tu tienda en línea, dirígete a la página de configuración del módulo.

En la parte inferior de la página encontrarás un campo para rellenar con tu ID de seguimiento.



The image shows a 'SETTINGS' panel with a text input field labeled 'Google Analytics Tracking ID'. Below the field, there is a section for 'Enable User ID tracking' with two radio buttons: 'Enabled' and 'Disabled'. The 'Disabled' option is selected. A 'Save' button with a floppy disk icon is located in the bottom right corner of the panel.

Esta identificación está disponible en tu cuenta de Google Analytics, en la configuración de tus propiedades, de la siguiente manera: UA-123456789-1.

Copia y pega tu identificador de Google Analytics y haz clic en el botón Guardar. Tu etiqueta está ahora instalada en tu sitio web.

Vuelve a tu página de configuración de PrestaShop Metrics, actualiza la página si es necesario. Un *banner* te indicará que tu servicio PrestaShop Metrics se ha configurado con éxito.

NOTA:

- Se precisará de 24u00A0h como máximo para constatar los datos de tus visitas en tu panel de control de PrestaShop Metrics.
- Para comprobar instantáneamente la instalación real de tu etiqueta de Google Analytics, puedes dirigirte a tu cuenta de Google Analytics, en la sección de informes en tiempo real. Visita tu sitio web como lo haría un usuario normal, deberías ver esta actividad en vivo en tu cuenta de Google Analytics.

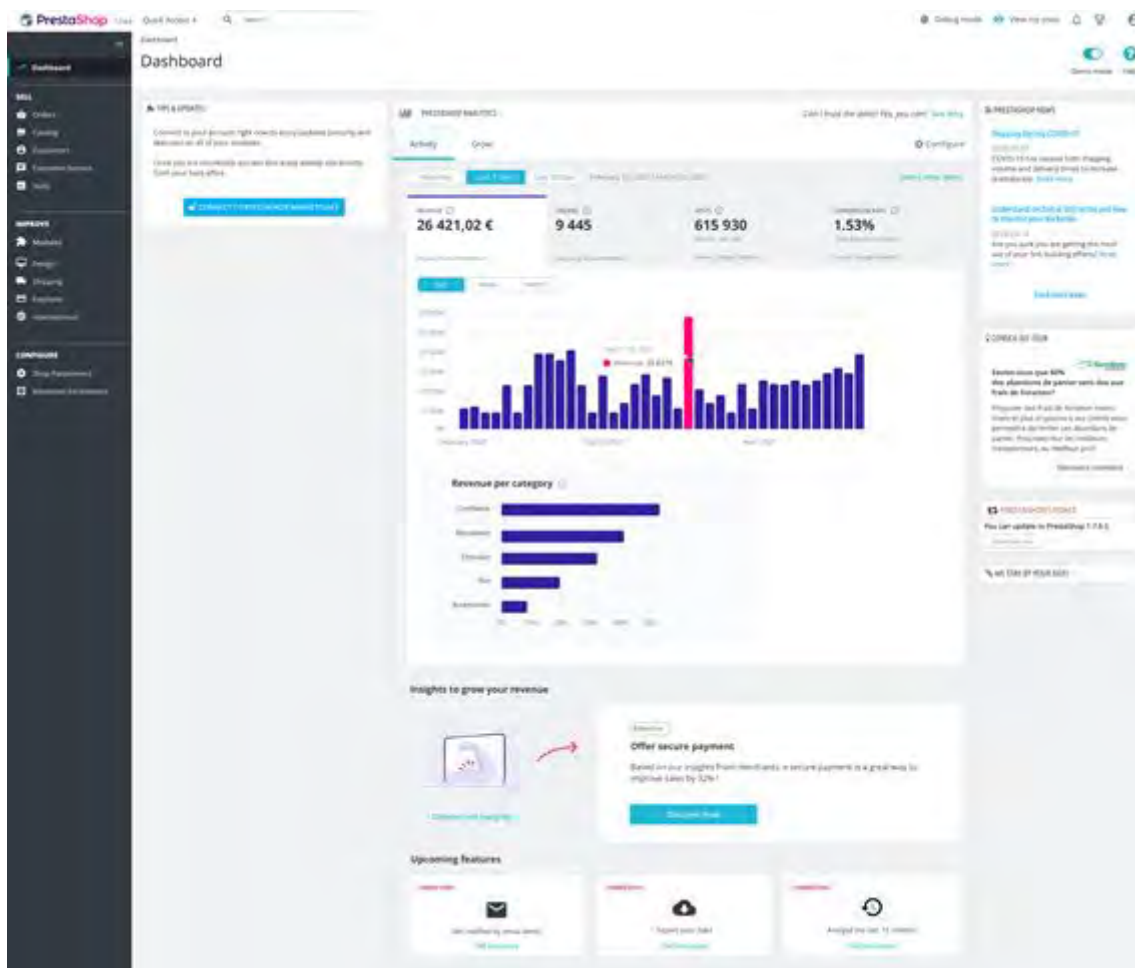
¿Tienes problemas?

En caso de problemas o para cualquier otra información, no dudes en ponerte en contacto con nosotros. En la pestaña "Help" de la página de configuración de Prestashop Metrics encontrarás un enlace de contacto hacia nuestro soporte directo.

Panel de control

Una vez completada la configuración, el panel de control se actualizará y el bloque PrestaShop Metrics estará disponible para ti.

Podrás ver que la activación de PrestaShop Metrics desactiva automáticamente los antiguos módulos de estadísticas predeterminados para optimizar tu panel de control. Sin embargo, siempre estarán disponibles y serán reactivables desde tu página de Administrador de módulos.

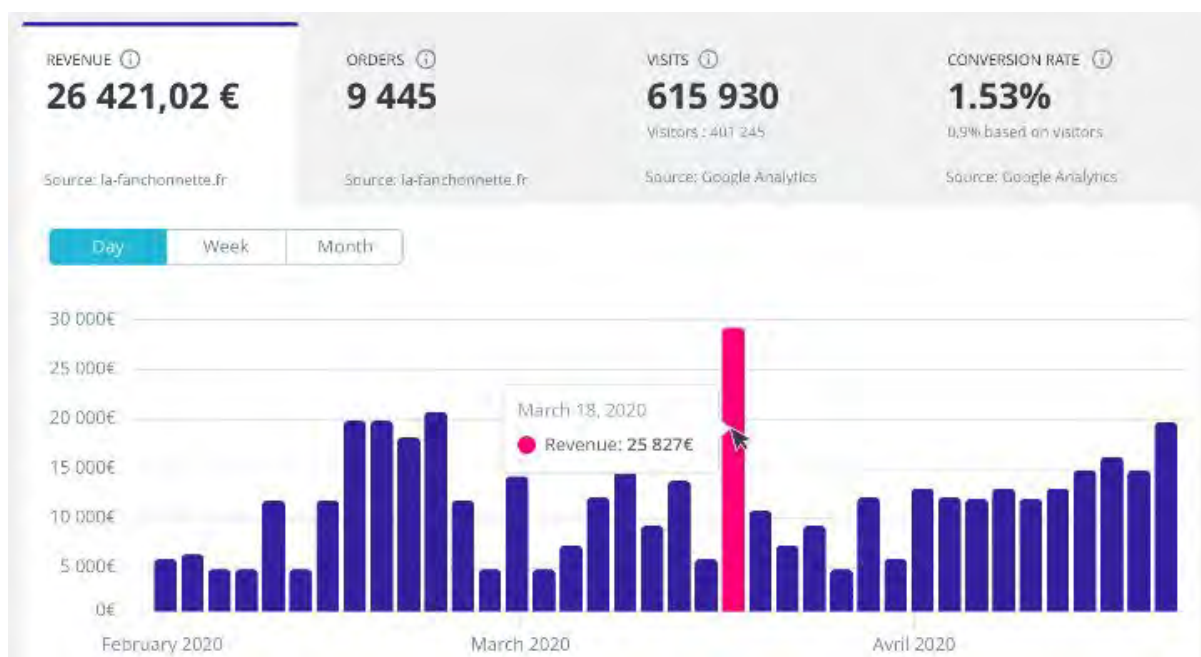


Pestaña Actividad

Los KPI

Tu nuevo servicio PS Metrics se centra en 4 KPI esenciales:

- tu volumen de negocio (Ventas)
- el número de pedidos validados (Pedidos)
- tus visitas a tu sitio web (Sesiones)
- tu tasa de conversión (Tasa de conversión)



Al hacer clic en uno de estos KPI, se puede apreciar tu evolución a través de un gráfico. Si mueves el ratón sobre el gráfico, obtendrás el valor exacto del KPI para cada período.

Además, cada pestaña KPI muestra bajo su gráfico principal cierta información adicional relevante, respectivamente:

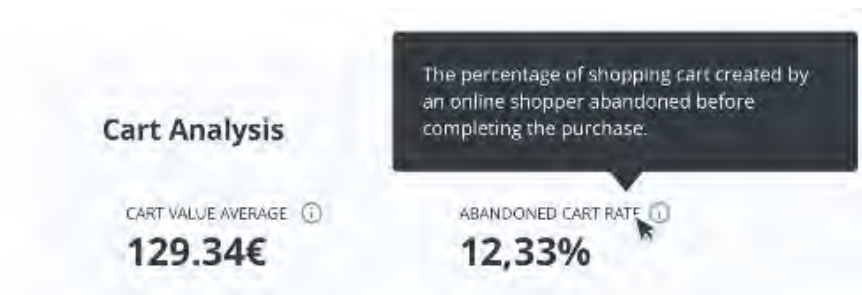
- los ingresos por categoría
- el valor medio del carrito y la tasa de abandono del carrito
- tus principales canales de adquisición
- la distribución de tus ventas entre los nuevos usuarios y los clientes existentes

Todos los datos de tus transacciones (ventas, pedidos, carritos...) se extraen directamente de tu tienda PrestaShop.

Los datos de tus visitas se extraen de tu cuenta de Google Analytics.

En cuanto a tu tasa de conversión, se trata de una relación entre tus visitas y tus pedidos.

Puedes encontrar más información sobre la representación de tus KPI moviendo el ratón sobre los diferentes iconos "i".



Filtro de fecha

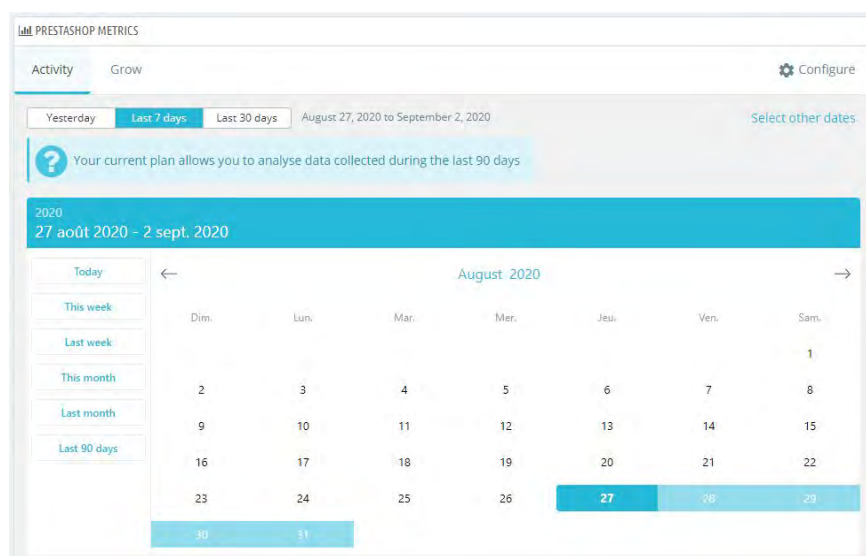
Para obtener una rápida visión general, hay tres períodos de fechas disponibles:

- Ayer
- Los últimos 7 días
- Los últimos 30 días

Con un simple clic, puedes ver la evolución de tus KPI conforme a estos períodos.

Para ir más lejos, al hacer clic en Seleccionar otro período, se abrirá un calendario que te permite seleccionar una fecha de inicio y de finalización para diseñar un período de análisis a tu conveniencia. Al hacer clic por primera vez en una fecha, se seleccionará la fecha de inicio, y luego al hacer clic por segunda vez en una fecha, se especificará la fecha de finalización del período.

También se dispone de algunos períodos predefinidos.



Ten en cuenta que, por razones de rendimiento, el uso de PS Metrics bajo un plan gratuito te permite realizar una selección de hasta 90 días a partir de la fecha de hoy.

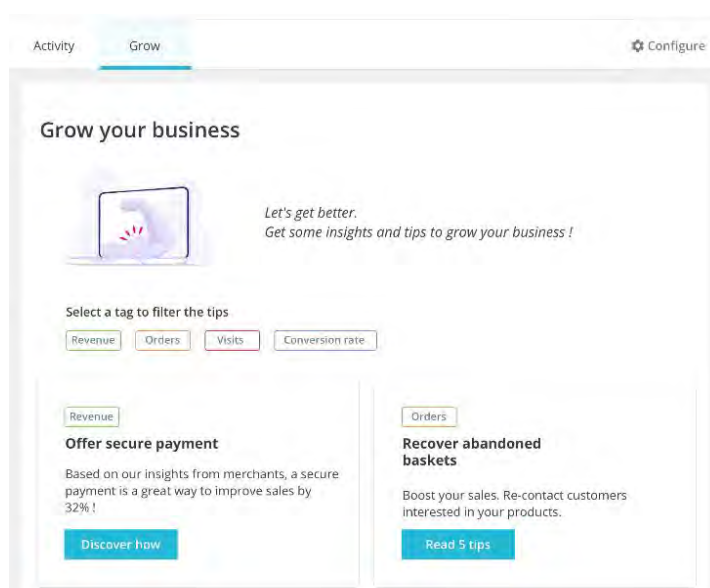
Dependiendo del período elegido, también puedes determinar una granularidad para visualizar las evoluciones en tu gráfico. Puedes obtener una vista por día, semana o mes.



Pestaña Optimizaciones

Segunda dimensión de la herramienta PS Metrics: la pestaña Optimizaciones con sus Tips Cards.

Al hacer clic en la pestaña Optimizaciones, puedes acceder a varias Tips Cards (tarjetas de consejos) que te mostrarán las formas de mejorar tu negocio.

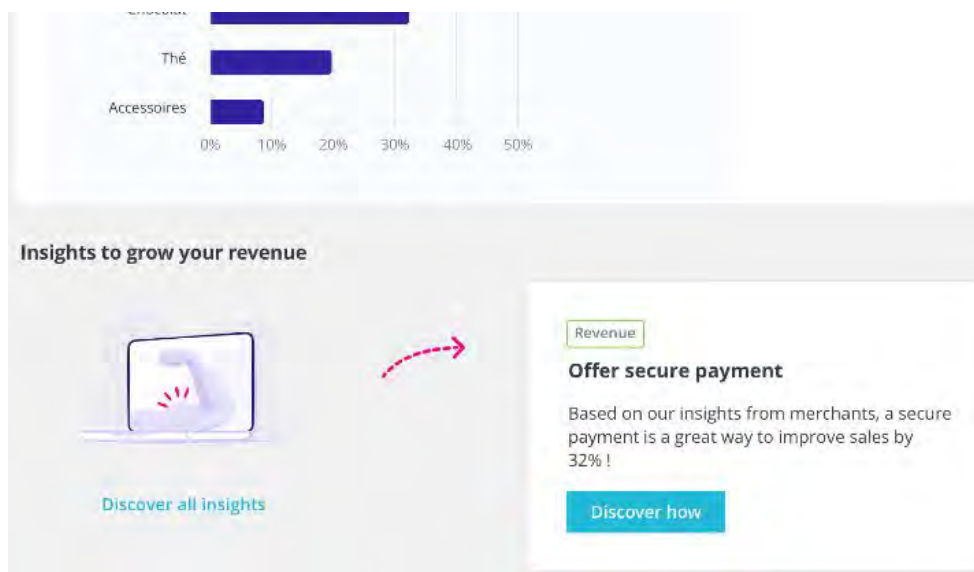


Estas Tips Cards están agrupadas por categorías, directamente vinculadas a uno o más de los 4 principales KPI utilizados en tu pestaña Actividad. Por lo tanto, es posible filtrar simplemente estas Tips Cards haciendo clic en la categoría o categorías de tu elección, desde el filtro por categorías situado encima de las tarjetas.

Para abrir una Tip Card, haz clic en el botón Consultar. Una vez abierta, generalmente se te mostrará un enlace para aprender más sobre el tema o descubrir módulos que te aporten algunas optimizaciones relacionadas con el tema.



Desde la pestaña Actividad, debajo de los gráficos, también puedes encontrar un acceso a las Tips Cards, así como acceso directo a una Tip Card vinculada al KPI consultado.



Ten en cuenta que tu biblioteca de Tips Cards se actualiza automáticamente. Por lo tanto, puedes beneficiarte regularmente de los nuevos consejos proporcionados por nuestros expertos en comercio electrónico de PrestaShop.

Ayuda / Soporte

En caso de problemas o para cualquier información adicional, no dudes en consultar nuestra sección de ayuda para encontrar nuestras preguntas frecuentes y un enlace de contacto con el soporte dedicado a PrestaShop Metrics.