



# PS Metrics - Guia do Utilizador

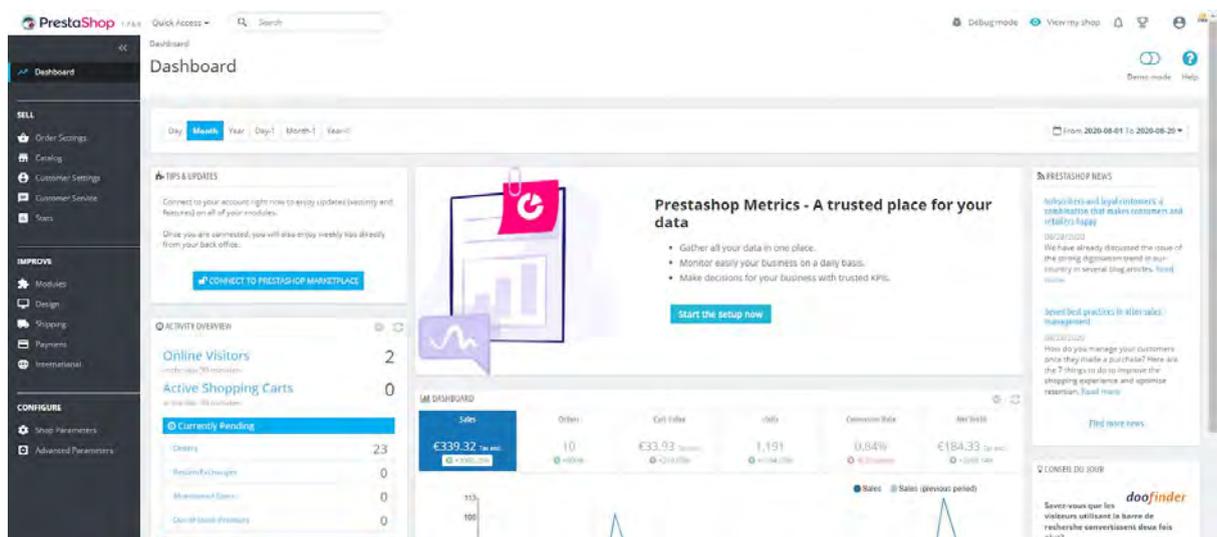
|   |           |
|---|-----------|
| <b>Instalação</b>   | <b>1</b>  |
| Nova loja   | 1         |
| Loja já existente   | 1         |
| <b>Configuração</b>   | <b>2</b>  |
| Login com PS Account  | 2         |
| Google Analytics  | 3         |
| Casos específicos: várias propriedades Google Analytics                                 | 4         |
| Caso específico: a conta ou propriedade não corresponde à tag detetada Google Analytics | 5         |
| Caso específico: nenhuma tag detetada   | 6         |
| Novo utilizador Google Analytics  | 7         |
| Criação e configuração de uma conta Google Analytics                                    | 7         |
| Adicione a tag Google Analytics ao seu website  | 7         |
| Estás a ter problemas?  | 8         |
| <b>Painel de instrumentos</b>   | <b>9</b>  |
| Aba de atividade  | 9         |
| Os KPIs   | 9         |
| Filtro da data  | 11        |
| Separador Otimizações   | 12        |
| <b>Ajuda/Assistência</b>  | <b>14</b> |

# Instalação

## Nova loja

Se acabou de montar uma nova loja PrestaShop, o módulo PrestaShop Metrics vem pré-instalado, e encontra-se acessível na sua página Module Manager (Gestão de Módulos).

Para iniciar a configuração, basta clicar no banner de boas-vindas localizado no seu Painel principal.



## Loja já existente

Se deseja beneficiar do PrestaShop Metrics numa loja já existente, primeiro necessita de instalar o módulo PrestaShop Metrics, disponível gratuitamente no marketplace PrestaShop Addons.

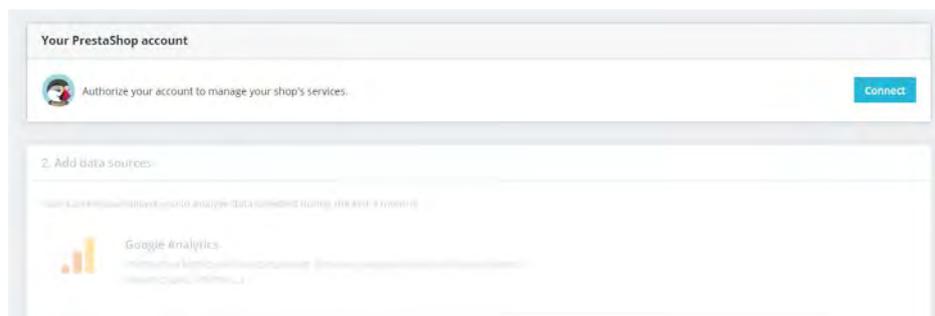
Uma vez instalado o módulo, ser-lhe-á oferecida a configuração do PrestaShop Metrics.

# Configuração

## Login com PS Account

Para ativar o seu serviço PrestaShop Metrics, deverá primeiro iniciar sessão com uma PrestaShop Account. Esta mesma conta também lhe permitirá fazer o login e ativar outros serviços Prestashop mais tarde, como é o caso, por exemplo, do Prestashop Checkout.

Para iniciar a configuração, clique no botão de login.



Abre-se uma janela que lhe permite criar a sua conta ou fazer o login com as suas credenciais. No entanto, irá precisar de um perfil de administrador de empregados.

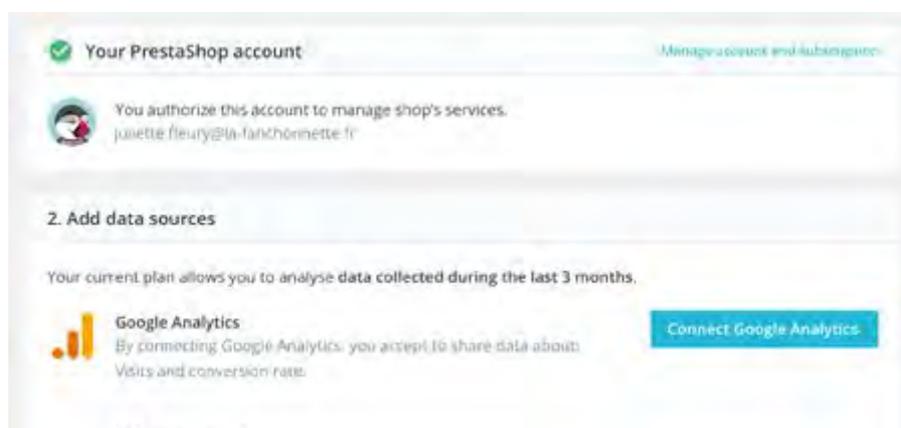
- Para criar uma conta, insira o seu endereço de e-mail, indique a password da sua escolha, leia e aceite os termos e condições de utilização e, em seguida, clique em continuar.
- Para iniciar sessão com a sua conta existente, clique em Iniciar sessão e introduza os seus dados de início de sessão.

Uma vez concluído este passo, a sua loja fica corretamente ligada à sua conta de comerciante PrestaShop, e pode tirar partido dos seus novos serviços. Será então redirecionado automaticamente para a página de configuração do PrestaShop Metrics. Com a PrestaShop Account já conectada, a segunda etapa do login está agora disponível.

## Google Analytics

Esta segunda etapa de configuração permite-lhe conectar a sua conta Google Analytics para beneficiar dos dados de visitas dentro do painel de controlo do seu PrestaShop Metrics.

Para tal, clique no botão de login e será redirecionado para uma janela de autenticação Google.



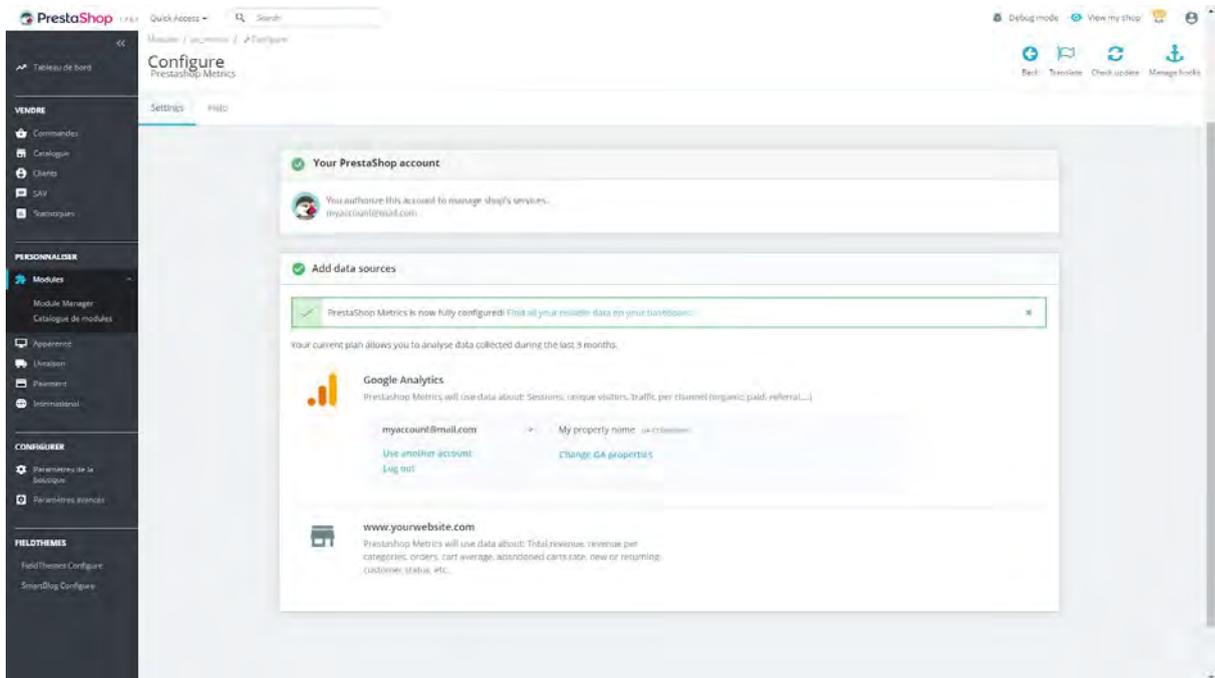
Selecione a sua conta de e-mail ligada à sua conta Google Analytics. Se necessário, crie uma conta (mais informações sobre como criar uma conta Google Analytics na secção Novo utilizador Google Analytics abaixo)

Depois de ler e aceitar os termos e condições, clique no botão de autorização para permitir a conexão entre a sua conta Google Analytics e o PrestaShop Metrics.

Será então redirecionado para a página de configuração do PrestaShop Metrics. Se formos capazes de detetar automaticamente a sua tag Google Analytics e esta corresponder à conta indicada, um banner indicará que o seu serviço PrestaShop Metrics

encontra-se agora configurado com sucesso. Pode ir diretamente para o próximo parágrafo Painel de Controlo.

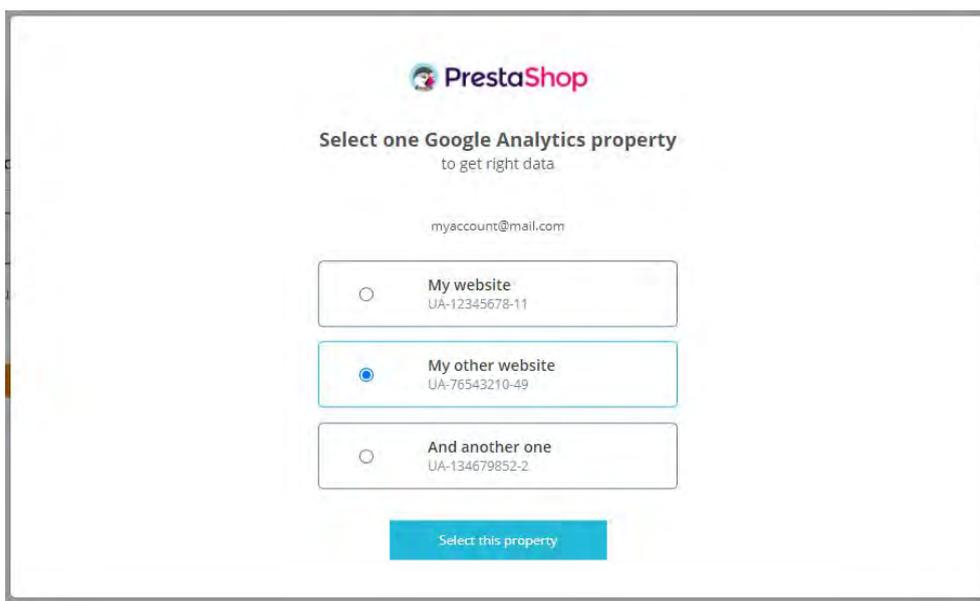
Pode também recuperar informações da sua conta Google Analytics quando estiver conectado, dando-lhe a possibilidade de sair ou alterar a sua conta, se necessário.



## Casos específicos: várias propriedades Google Analytics

No caso de várias propriedades estarem ligadas à sua conta Google Analytics (para rastrear vários websites, por exemplo), surge uma opção que lhe dá a possibilidade de modificar a propriedade associada ao seu website.

Clique em Alterar propriedade e selecione a propriedade apropriada nas opções disponíveis relacionadas com a sua conta Google Analytics.



## Caso específico: a conta ou propriedade não corresponde à tag detetada Google Analytics

O PrestaShop Metrics deteta automaticamente a presença de uma tag Google Analytics no seu website. Caso a tag Google Analytics no seu website não corresponda à conta ou à propriedade inserida, será exibido um banner de aviso, informando-o desta incompatibilidade.

Para resolver o problema, tem três opções.

- Se o erro indicar uma incompatibilidade entre a sua etiqueta e a sua conta Google Analytics, isso significa que a sua etiqueta não é compatível com a sua conta do Google Analytics. Alterar a sua conta Google Analytics. A etiqueta detetada no seu website está visivelmente associada a outra conta do Google Analytics.
- Se o erro indicar uma incompatibilidade entre sua tag e a propriedade selecionada, altere a propriedade. A tag detetada no seu site corresponde visivelmente a outra propriedade da sua conta Google Analytics, presente na lista.
- Se necessário, defina uma nova tag Google Analytics. Para obter mais informações sobre esta etapa, consulte a secção Novo utilizador Google Analytics .

**Add data sources**

ⓘ We did find a tag, but it seems that the property is not linked to the Google Analytics account you added. [To solve the issue, find more information here.](#)

Your current plan allows you to analyse data collected during the last 3 months.

**Google Analytics**  
Prestashop Metrics will use data about: Sessions, unique visitors, traffic per channel (organic, paid, referral...)

myaccount@mail.com > Property name UA-1234567-2

[Use another account](#) [Change GA properties](#)  
[Log out](#)

## Caso específico: nenhuma tag detetada

O PrestaShop Metrics deteta automaticamente a presença de uma tag Google Analytics no seu website. Caso nenhuma tag tenha sido detetada, um banner aparece e convida-o a implementar a sua tag. Esta tag é essencial para levar os dados de visitas ao Google Analytics.

Para tal, pode usar o nosso módulo Google Analytics. Para obter mais detalhes sobre esta etapa, consulte o parágrafo seguinte.

**Add data sources**

ⓘ It seems you don't have any tag installed on your store. You can configure your tag easily using our free Google Analytics module. [Click here to enable this module.](#)

Your current plan allows you to analyse data collected during the last 3 months.

**Google Analytics**  
Prestashop Metrics will use data about: Sessions, unique visitors, traffic per channel (organic, paid, referral...)

myaccount@mail.com > My property name UA-1234567-49

[Use another account](#) [Change GA properties](#)  
[Log out](#)

## Novo utilizador Google Analytics

### Criação e configuração de uma conta Google Analytics

(fonte: Google Analytics, <https://support.google.com/analytics/answer/1008015>)

Para começar a recolher dados padrão a partir de um website:

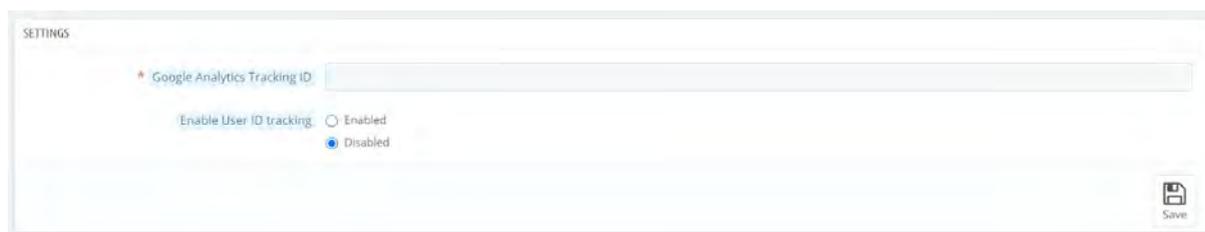
1. Faça login ou crie uma conta Analytics:  
Vá para [google.com/analytics](https://google.com/analytics). Use um dos seguintes métodos:  
Para criar uma conta, clique em Start Free.  
Para iniciar sessão na sua conta, clique em Iniciar sessão na Analytics.
2. Configure uma propriedade na sua conta Analytics. Uma propriedade representa o seu website ou aplicação, e é o respetivo ponto de recolha de dados no Analytics.

### Adicione a tag Google Analytics ao seu website

Para recolher os dados na sua propriedade Analytics, precisa de adicionar a sua tag no seu website. Para tal, pode usar o nosso módulo gratuito Google Analytics.

Uma vez instalado este módulo na sua loja online, vá para a página de configuração do módulo.

Na parte inferior da página encontra um campo para preencher com o seu Tracking ID.



*Esta identificação está disponível na sua conta Google Analytics, nas suas configurações de propriedade, da seguinte forma: UA-123456789-1.*

Copie e cole o seu login Google Analytics e clique no botão Guardar.  
A sua tag está agora instalada no seu website.

Regresse à sua página de configuração Prestashop Metrics, e atualize a página, se necessário. Um banner diz-lhe que o seu serviço PrestaShop Metrics está agora configurado com sucesso.

NOTA:

- Demora até 24 horas para ver os dados de visita no seu painel de controlo Prestashop Metrics.
- Para verificar instantaneamente a instalação real da sua tag Google Analytics, pode ir à sua conta Google Analytics, na secção de relatórios em tempo real. Visite o seu website como um utilizador normal, você deve ver esta atividade ao vivo na sua conta Google Analytics.

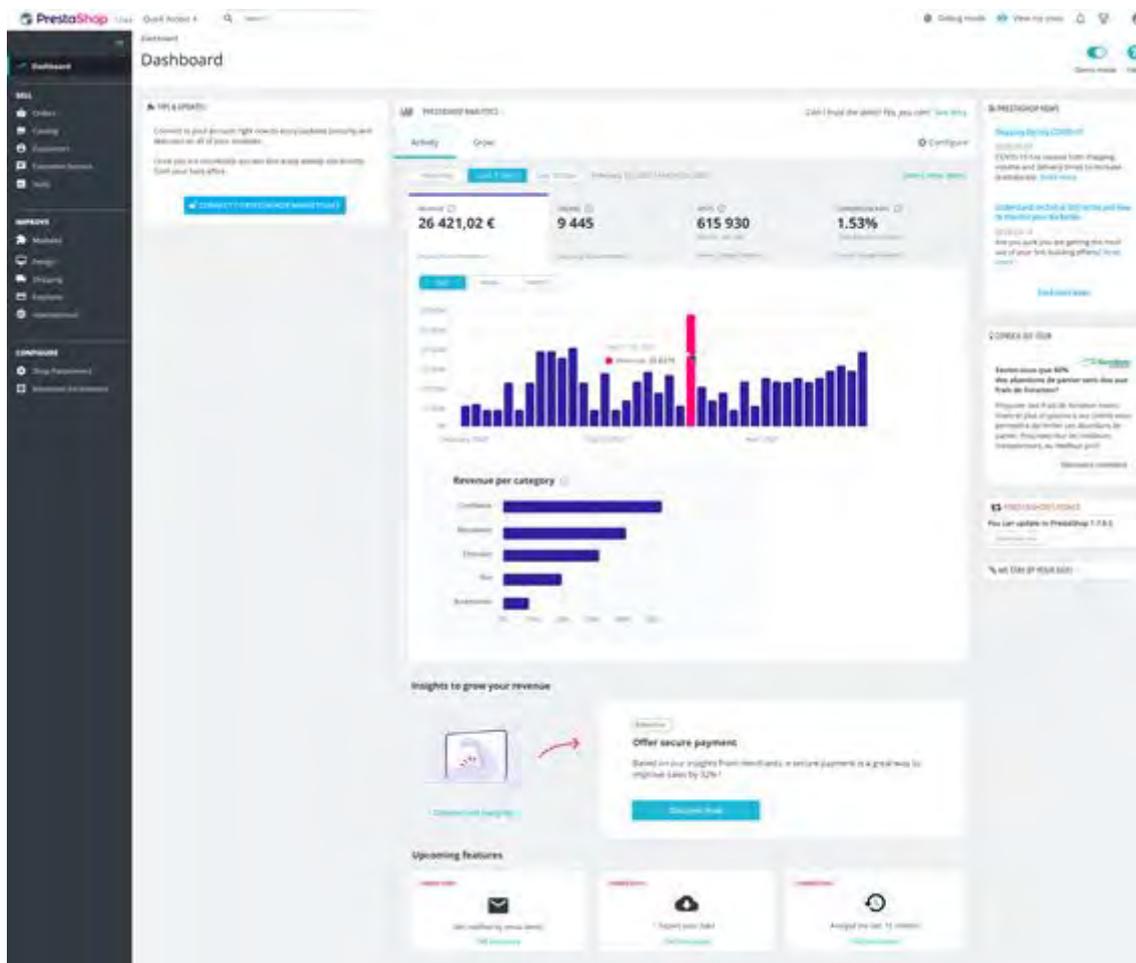
## **Estás a ter problemas?**

Caso tenha problemas ou para qualquer outra informação, por favor não hesite em contactar-nos. Um link de contacto para a nossa assistência direta está disponível na guia "Ajuda" da página de configuração Prestashop Metrics.

# Painel de instrumentos

Uma vez concluída a sua configuração, o seu painel de instrumentos é atualizado e o seu PrestaShop Metrics ficará acessível para si.

Poderá notar que a ativação do PrestaShop Metrics ativa automaticamente a desativação dos antigos módulos de estatísticas padrão, de modo a otimizar o seu painel de instrumentos. No entanto, estes estão sempre disponíveis e reativáveis a partir da sua página Module Manager.



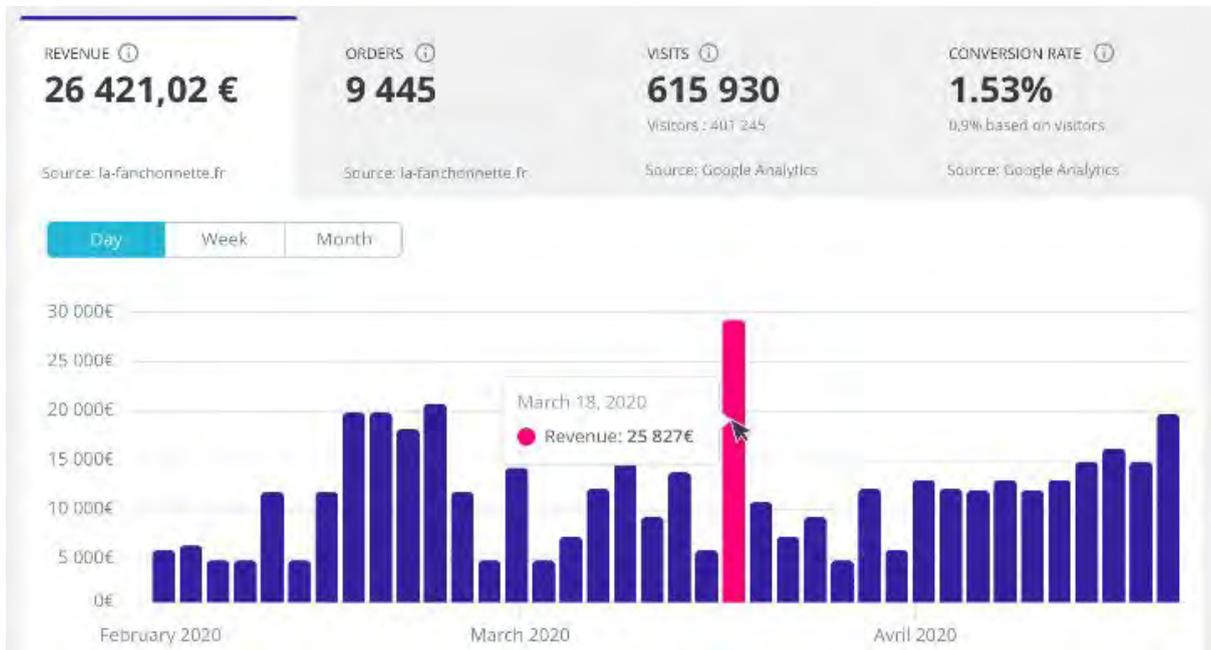
## Aba de atividade

Os KPIs

O seu novo serviço PS Metrics centra-se em 4 KPIs essenciais:

- o seu volume de negócios (Vendas)
- o número de encomendas validadas (Encomendas)

- as visitas ao seu website (Sessões)
- a taxa de conversão (Taxa de conversão).



Ao clicar num desses KPIs, poderá verificar a sua evolução através de um gráfico. Se mover o rato sobre o gráfico, obterá o valor exato do KPI para cada período.

Além disso, cada separador KPI mostra, sob o seu gráfico principal, algumas informações adicionais relevantes, respetivamente:

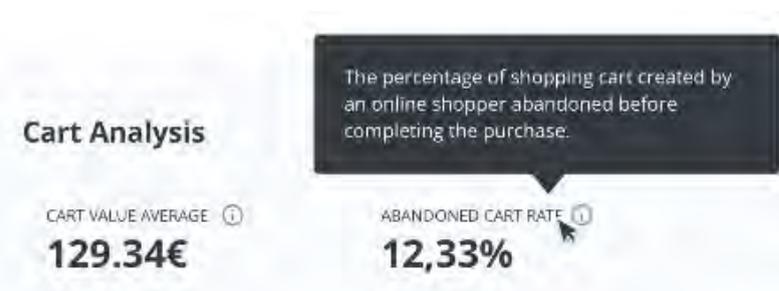
- receita por categoria
- valor médio do carrinho e taxa de abandono do carrinho
- principais canais de aquisição
- distribuição das vendas entre os novos utilizadores e os clientes já existentes.

Todos os seus dados transacionais (vendas, encomendas, carrinhos...) são diretamente emitidos da sua PrestaShop.

Os dados de visitas são retirados da sua conta Google Analytics.

Quanto à sua taxa de conversão, esta é uma relação entre as suas visitas e as suas encomendas.

Para mais informações sobre a representação dos seus KPIs, mova o rato sobre os diferentes ícones de informação "i".



## Filtro da data

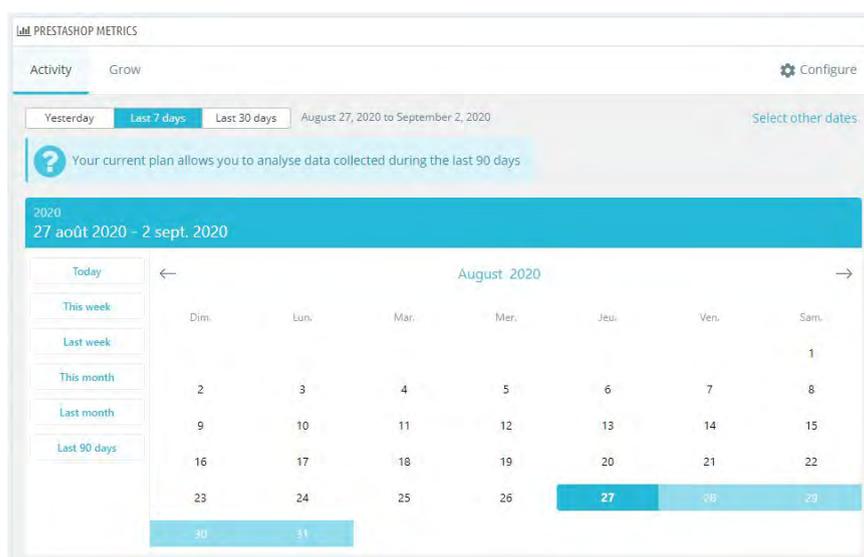
Para obter uma rápida visão geral, estão disponíveis 3 períodos de datas:

- Ontem
- Últimos 7 dias
- Últimos 30 dias

Com um simples clique, pode ver a evolução dos seus KPIs de acordo com estes períodos.

Para ir mais além, clique em Selecionar outro período, para se abrir um calendário que lhe permite selecionar uma data de início e fim para desenhar um período de análise da sua conveniência. Ao clicar primeiro numa data, seleciona a data de início e, em seguida, ao clicar uma segunda vez numa data, especifica a data final do período.

Também estão disponíveis alguns períodos predefinidos.



*Por razões de desempenho, a utilização da versão do plano gratuito PS Metrics permite uma seleção máxima de 90 dias, a partir da data de hoje.*

Dependendo do período escolhido, pode ainda determinar uma granularidade para visualizar as evoluções no seu gráfico.

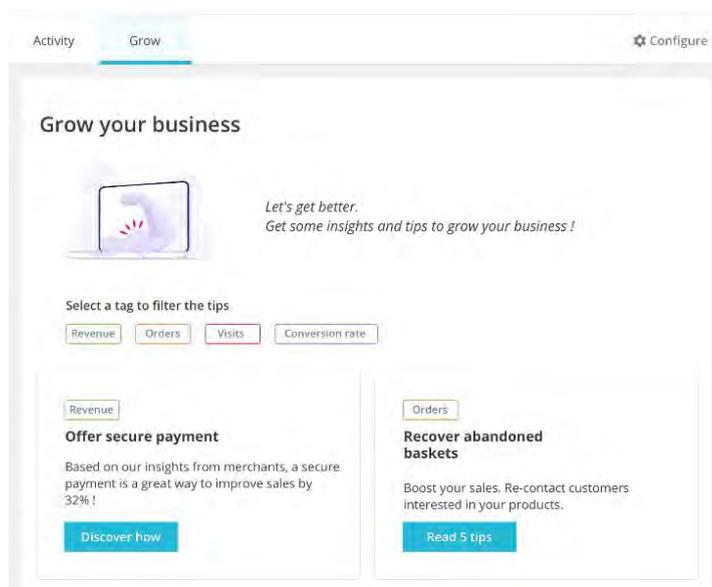
Poderá obter uma vista por dia, semana ou mês.



## Separador Otimizações

Segunda dimensão da ferramenta PS Metrics: o separador Otimizações com os seus Tips Cards (Cartões de Dicas).

Ao clicar no separador Otimizações, pode aceder a vários Tips Cards que lhe mostram formas de melhorar o seu negócio.

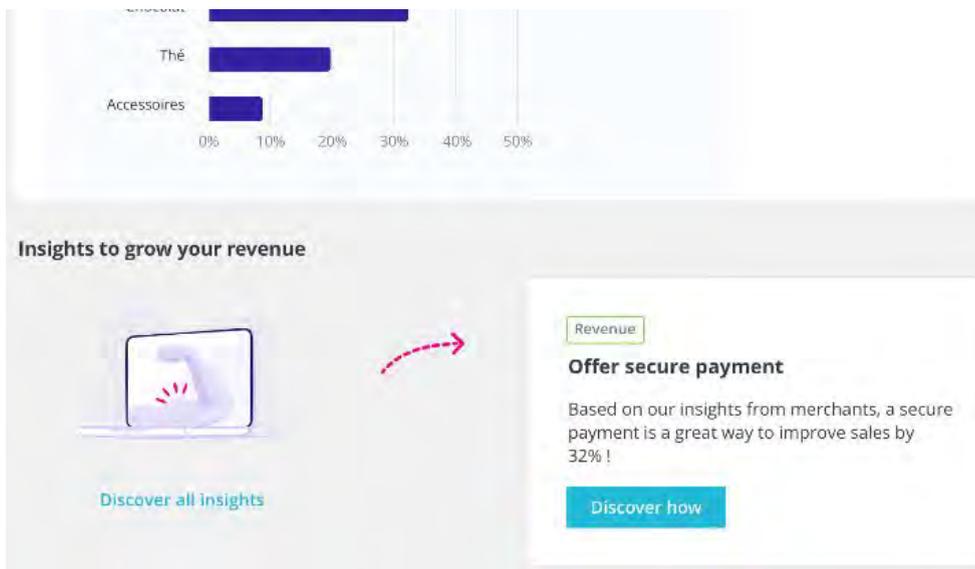


Estes Tips Cards estão agrupadas por categorias, diretamente ligados a um ou mais dos 4 KPIs principais utilizados na sua ficha Atividade. Portanto, é possível filtrar estes Tips Cards simplesmente clicando na categoria ou categorias da sua escolha, a partir do filtro de categorias localizado acima dos cartões.

Para abrir um Tip Card, clique no botão Consultar. Uma vez aberto, geralmente é-lhe apresentado link para saber mais sobre o assunto ou descobrir módulos que lhe tragam algumas otimizações relacionadas com o assunto.



A partir do seu separador Atividade, abaixo dos seus gráficos, pode também encontrar acesso às Tips Cards, bem como acesso direto a uma Tip Card ligada ao KPI consultado.



Note que a sua biblioteca de Tips Cards é atualizada automaticamente. Pode, portanto, beneficiar regularmente de novas dicas oferecidas pelos nossos especialistas em e-commerce PrestaShop.

## Ajuda/Assistência

Em caso de problema ou para qualquer informação adicional, por favor não hesite em consultar a nossa secção de ajuda para encontrar as nossas FAQs e um link de contacto para a assistência dedicada PrestaShop Metrics.