



PS Metrics Gebruikershandleiding

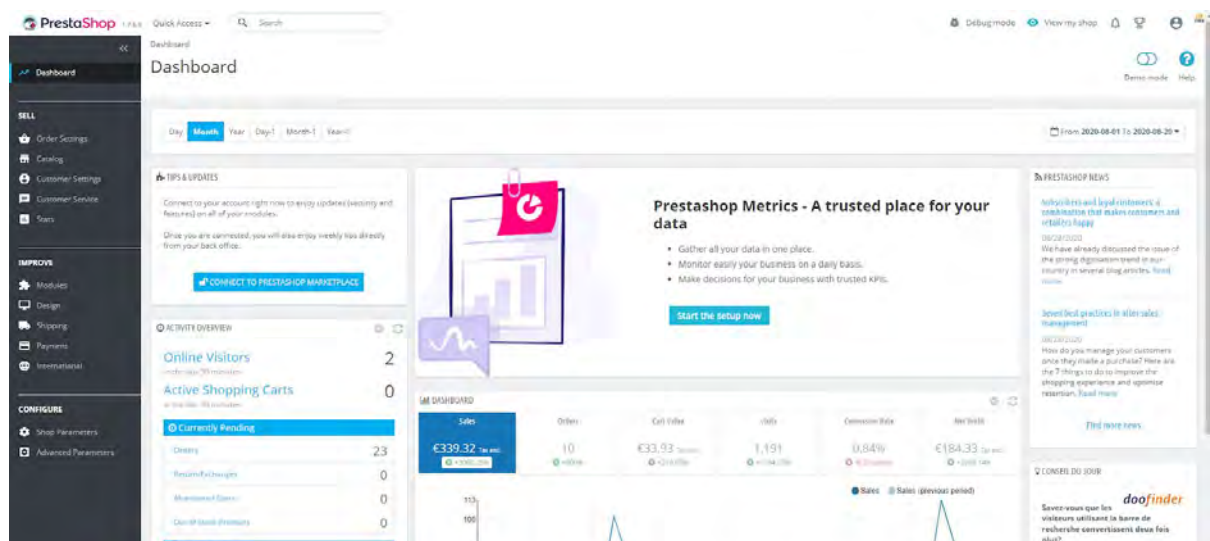
Installatie	1
Nieuwe winkel	1
Bestaande winkel	1
Configuratie	2
Inloggen met PS account	2
Google Analytics	3
Specifieke gevallen: verschillende Google Analytics eigenschappen	4
Specifiek geval: het account of de eigenschap komt niet overeen met de gedetecteerde Google Analytics tag.	5
Specifiek geval: geen tag gedetecteerd	6
Nieuwe Google Analytics-gebruiker	7
Aanmaken en configureren van een Google Analytics-account	7
Toevoeging van de Google Analytics-tag aan uw site	7
Ondervindt u problemen?	8
Dashboard	9
Tabblad Activiteit	9
De KPI's	9
Datumfilter	11
Tabblad Optimalisaties	12
Hulp / ondersteuning	14

Installatie

Nieuwe winkel

Als u net een nieuwe PrestaShop winkel hebt ingericht, is de PrestaShop Metrics module vooraf geïnstalleerd, en is toegankelijk via uw Module Manager pagina.

U kunt de configuratie starten door eenvoudigweg te klikken op de welkomstbanner die zich op uw hoofddashboard bevindt.



Bestaande winkel

Als u wilt profiteren van PrestaShop Metrics op een bestaande winkel, moet u eerst de PrestaShop Metrics module installeren, die gratis beschikbaar is op de PrestaShop Addons marktplaats.

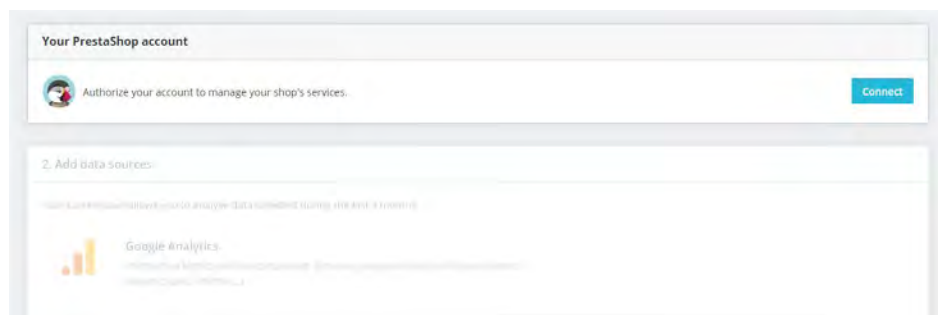
Zodra de module is geïnstalleerd, krijgt u de configuratie van PrestaShop Metrics aangeboden.

Configuratie

Inloggen met PS account

Om uw PrestaShop Metrics service te activeren, moet u eerst inloggen met een PrestaShop Account. Met hetzelfde account kunt u ook later inloggen en andere Prestashop diensten activeren, zoals bijvoorbeeld Prestashop Checkout.

Om de configuratie te starten, klikt u op de inlogknop.



Er wordt een venster geopend waarin u uw account kunt aanmaken of kunt inloggen met uw gegevens. U hebt echter wel een medewerker-administrator profiel nodig.

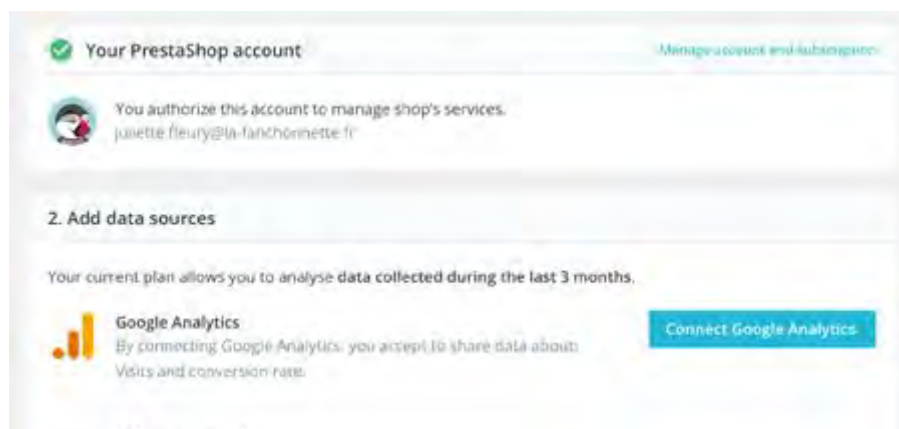
- Om een account aan te maken, voert u uw e-mailadres in, geeft u het wachtwoord van uw keuze op, leest en accepteert u de algemene gebruiksvoorwaarden en klikt u vervolgens op verdergaan.
- Om in te loggen met uw bestaande account klikt u op Log In en voert u uw inloggegevens in.

Zodra deze stap is voltooid, wordt uw winkel correct gekoppeld aan uw PrestaShop handelaarsaccount, om te kunnen profiteren van uw nieuwe diensten. U wordt dan automatisch doorgestuurd naar de configuratiepagina van PrestaShop Metrics. Uw PrestaShop account is nu ingelogd, de tweede stap van het inloggen is nu beschikbaar.

Google Analytics

Met deze tweede configuratiestap kunt u uw Google Analytics account koppelen om zo te profiteren van uw bezoekgegevens binnen uw PrestaShop Metrics dashboard.

Om dit te doen, klikt u op de login-knop, en u wordt doorgestuurd naar een Google authenticatie-venster.



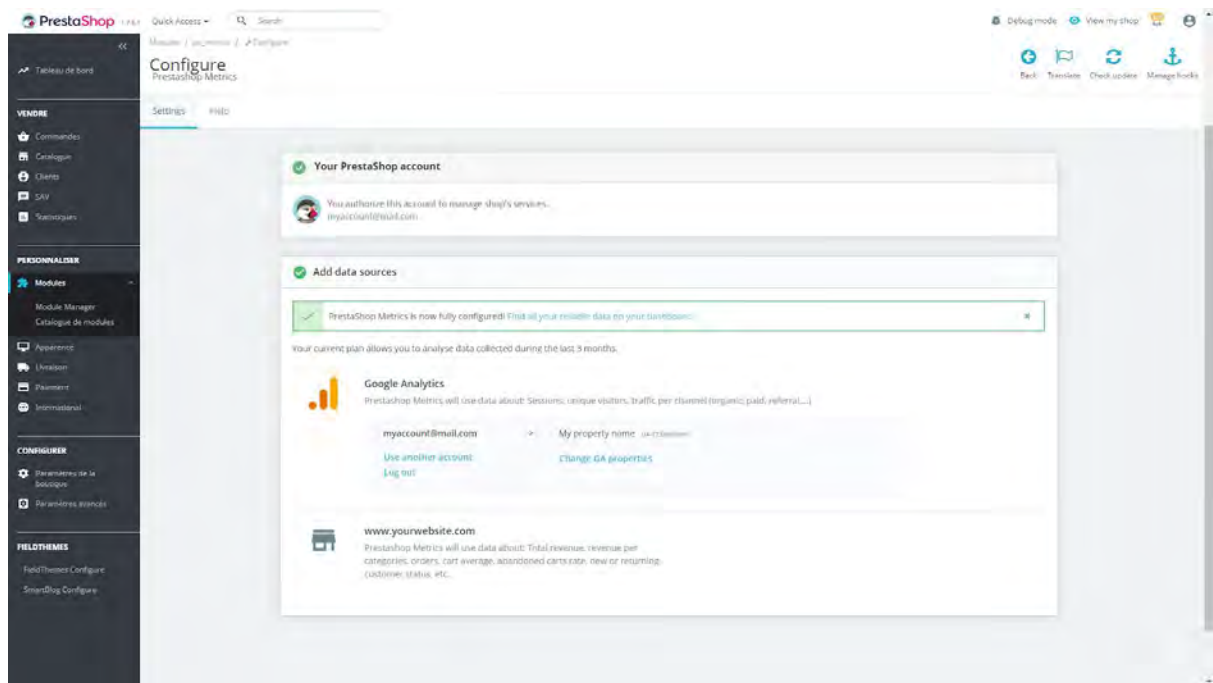
Selecteer uw e-mailaccount gekoppeld aan uw Google Analytics account. Maak indien nodig een account aan (meer informatie over het aanmaken van een Google Analytics account vindt u in de sectie Nieuwe Google Analytics gebruiker hieronder)

Zodra u de voorwaarden hebt gelezen en geaccepteerd, klikt u op de autorisatieknop om de verbinding tussen uw Google Analytics account en PrestaShop Metrics toe te staan.

U wordt dan doorgestuurd naar de configuratiepagina van PrestaShop Metrics. Als wij uw Google Analytics tag automatisch kunnen detecteren en deze komt overeen met het aangegeven account, dan geeft een banner aan dat uw PrestaShop Metrics

service nu met succes is geconfigureerd. U kunt direct naar de volgende paragraaf Dashboard gaan.

U kunt ook de gegevens van uw gekoppelde Google Analytics account ophalen, zodat u kunt uitloggen of uw account kunt wijzigen als dat nodig is.



Specifieke gevallen: verschillende Google Analytics eigenschappen

In het geval dat er meerdere eigenschappen aan uw Google Analytics account zijn gekoppeld (om bijvoorbeeld meerdere websites te volgen), verschijnt er een optie die u de mogelijkheid biedt om de aan uw website gekoppelde eigenschap te wijzigen.

Klik op Eigenschap wijzigen en selecteer de juiste eigenschap uit de beschikbare opties met betrekking tot uw Google Analytics account.

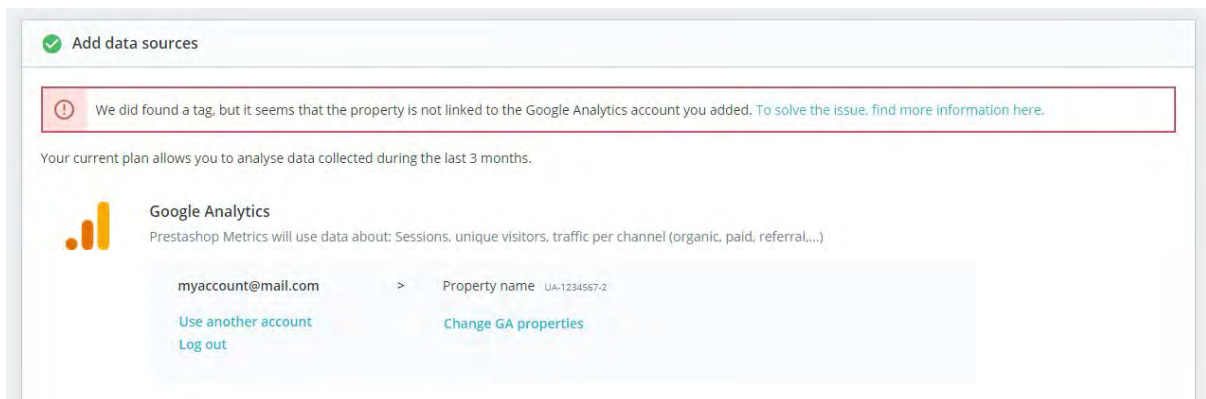
The screenshot shows the PrestaShop interface for selecting a Google Analytics property. At the top is the PrestaShop logo. Below it, the text reads "Select one Google Analytics property to get right data". Underneath, the email address "myaccount@mail.com" is displayed. There are three radio button options: "My website" with ID "UA-12345678-11", "My other website" with ID "UA-76543210-49" (which is selected), and "And another one" with ID "UA-134679852-2". A blue button labeled "Select this property" is at the bottom.

Specifiek geval: het account of de eigenschap komt niet overeen met de gedetecteerde Google Analytics tag.

PrestaShop Metrics detecteert automatisch de aanwezigheid van een Google Analytics tag op uw site. In het geval dat de Google Analytics tag op uw site niet overeenkomt met het ingevoerde account of de ingevoerde eigenschap, zal een waarschuwbanner worden weergegeven, die u op de hoogte stelt van deze incompatibiliteit.

Om het probleem op te lossen, hebt u drie opties.

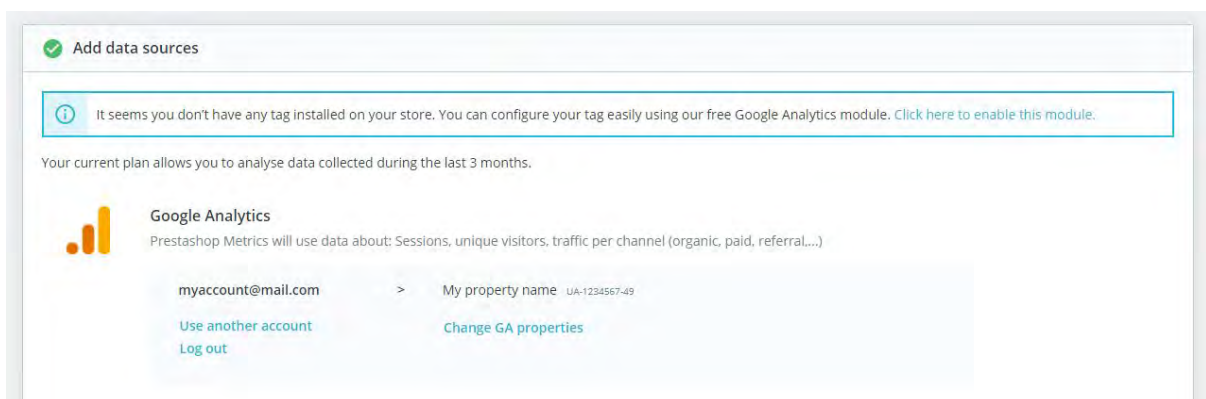
- Als de fout aangeeft dat uw tag niet compatibel is met uw Google Analytics account, verander dan uw Google Analytics account. De op uw site gedetecteerde tag is zichtbaar gekoppeld aan een andere Google Analytics account.
- Als de fout aangeeft dat uw tag niet compatibel is met de geselecteerde eigenschap, wijzig dan de eigenschap. De op uw site gedetecteerde tag komt zichtbaar overeen met een andere eigenschap van uw Google Analytics account, die aanwezig is in de lijst.
- Stel indien nodig een nieuwe Google Analytics tag in. Zie voor meer informatie over deze stap de sectie Nieuwe Google Analytics gebruiker.



Specifiek geval: geen tag gedetecteerd

PrestaShop Metrics detecteert automatisch de aanwezigheid van een Google Analytics tag op uw site. Als er geen tag is gedetecteerd, verschijnt er een banner die u uitnodigt om uw tag te implementeren. Deze tag is essentieel om uw bezoekgegevens aan Google Analytics te rapporteren.

Hiervoor kunt u gebruik maken van onze Google Analytics module. Voor meer details over deze stap, zie de volgende paragraaf.



Nieuwe Google Analytics-gebruiker

Aanmaken en configureren van een Google Analytics-account

(bron: Google Analytics, <https://support.google.com/analytics/answer/1008015>)

Om te beginnen met het verzamelen van standaardgegevens van een website:

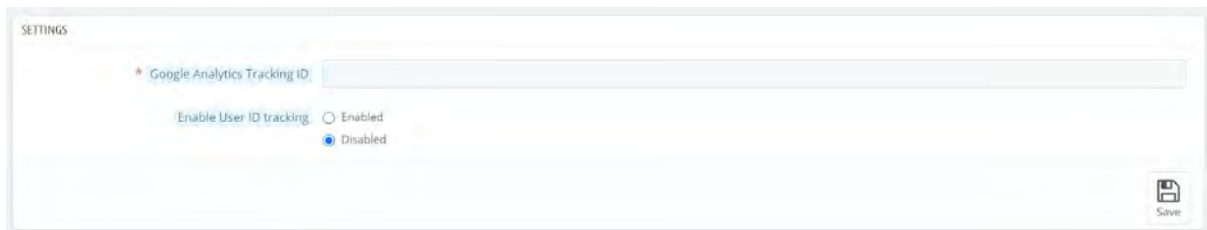
1. Log in op uw Analytics-account of maak er een aan:
Ga naar google.com/analytics. Gebruik een van de volgende methoden:
Om een account aan te maken, klikt u op Kosteloos beginnen.
Om in te loggen op uw account, klikt u op Inloggen bij Analytics.
2. Configureer een eigenschap in uw Analytics-account. Een eigenschap vertegenwoordigt uw website of applicatie, en is het punt van gegevensverzameling in Analytics met betrekking tot deze eigenschap.

Toevoeging van de Google Analytics-tag aan uw site

Om gegevens te verzamelen in uw Analytics eigenschap moet u uw tag in uw website plaatsen. Hiervoor kunt u gebruik maken van onze gratis Google Analytics module.

Zodra deze module op uw online winkel is geïnstalleerd, gaat u naar de configuratiepagina van de module.

Onderaan de pagina vindt u een veld om in te vullen met uw Tracking ID.



Deze ID is beschikbaar in uw Google Analytics-account, in de instellingen van uw eigenschap, in de volgende vorm: UA-123456789-1.

Kopieer en plak uw gebruikersnaam afkomstig van Google Analytics en klik op de knop Opslaan.

Uw tag is vanaf nu geïnstalleerd op uw site.

Ga terug naar uw Prestashop Metrics configuratiepagina, vernieuw de pagina indien nodig. Een banner vertelt u dat uw PrestaShop Metrics service nu met succes is geconfigureerd.

OPMERKING:

- Het duurt tot maximaal 24 uur om uw bezoekgegevens in uw Prestashop Metrics dashboard te zien.
- Om de daadwerkelijke installatie van uw Google Analytics tag onmiddellijk te controleren, kunt u naar uw Google Analytics account gaan, in de sectie met real-time rapporten. Bezoek uw site zoals een gemiddelde gebruiker zou doen, u zou deze activiteit live moeten zien op uw Google Analytics account.

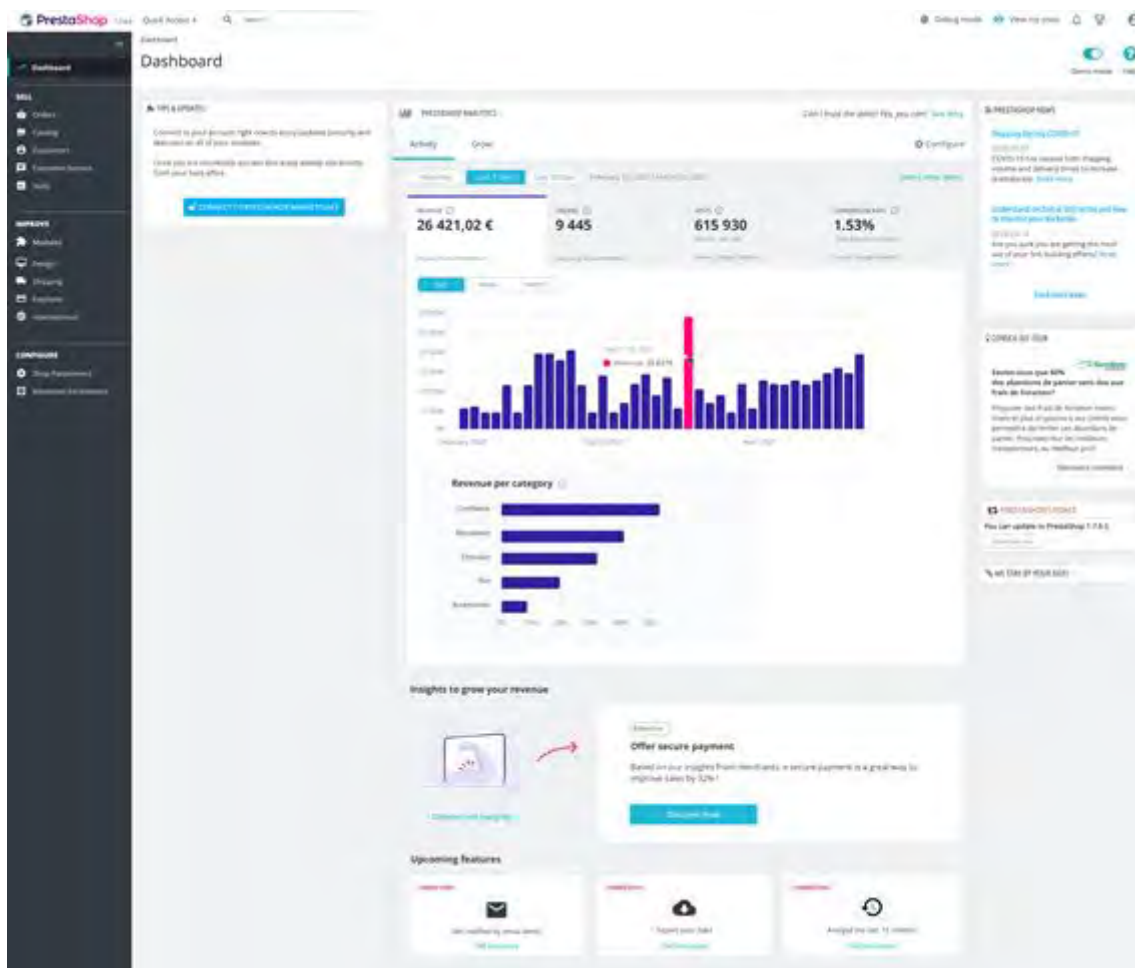
Ondervindt u problemen?

In geval van problemen of voor verdere informatie, aarzel dan niet om contact met ons op te nemen. Een contactlink naar onze directe ondersteuning is beschikbaar op het tabblad "Help" van de configuratiepagina van de Prestashop Metrics module.

Dashboard

Zodra uw configuratie is voltooid, wordt uw dashboard bijgewerkt en is uw PrestaShop Metrics blok voor u toegankelijk.

U kunt merken dat de activering van PrestaShop Metrics automatisch de deactivering van de oude standaard statistiekmodules opstart, om uw dashboard te optimaliseren. Deze zijn echter altijd beschikbaar en reactiveerbaar via uw Module Manager-pagina.

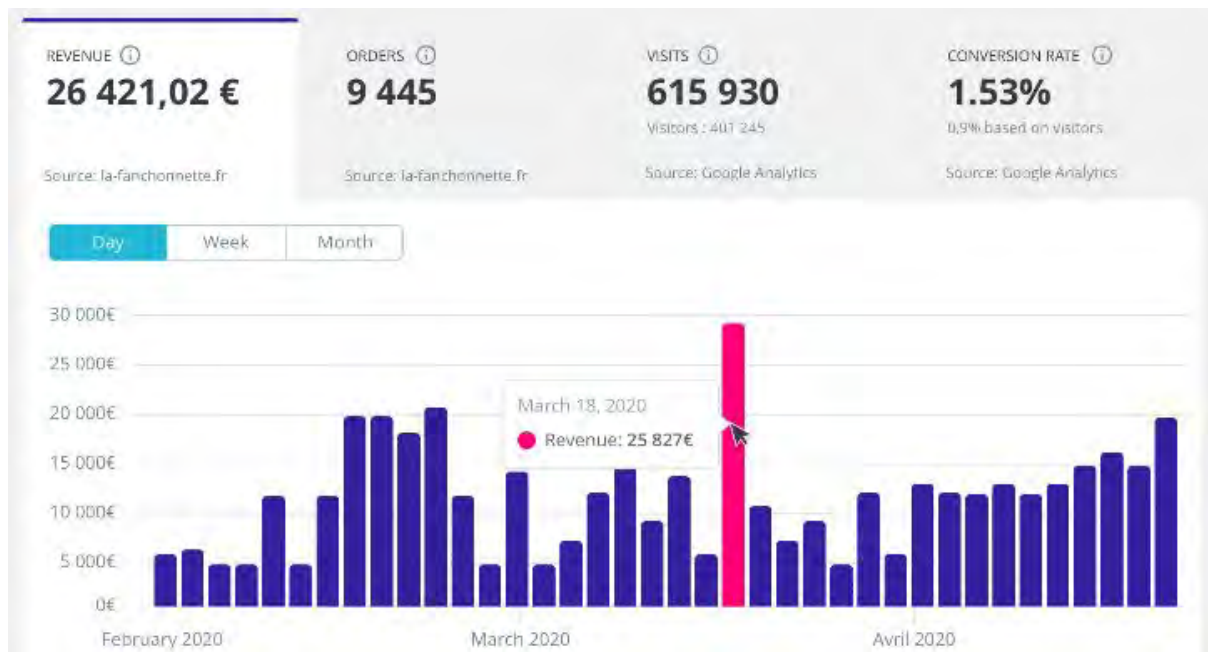


Tabblad Activiteit

De KPI's

Uw nieuwe PS Metrics service richt zich op 4 essentiële KPI's:

- uw omzetcijfer (verkoop)
- het aantal bevestigde orders (Orders)
- de bezoeken aan uw site (Sessies)
- uw conversiegraad (conversiegraad).



Door op een van deze KPI's te klikken, kunt u de ontwikkeling ervan via een grafiek beoordelen. Door met de muis over de grafiek te bewegen, krijgt u de exacte KPI waarde voor elke periode.

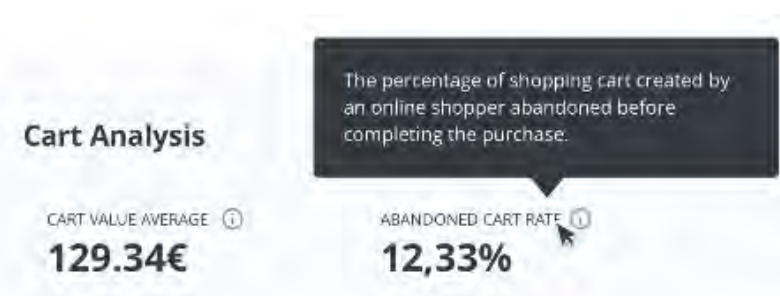
Daarnaast toont elk KPI tabblad u onder de hoofdgrafiek respectievelijk wat aanvullende relevante informatie:

- omzet per categorie
- gemiddelde waarde van de winkelwagen en het percentage dat de winkelwagen verlaat
- uw belangrijkste acquisitiekanalen
- de verdeling van uw verkoop tussen nieuwe gebruikers en bestaande klanten.

Al uw transactiegegevens (verkoop, bestellingen, winkelwagens...) komen rechtstreeks uit uw PrestaShop winkel.

Uw bezoekgegevens daarentegen zijn afkomstig van uw Google Analytics-account. Wat betreft uw conversiegraad, dit is een verhouding tussen uw bezoeken en uw bestellingen.

U kunt meer informatie vinden over de weergave van uw KPI's door met uw muis over de verschillende "i" informatiepictogrammen te bewegen.



Datumfilter

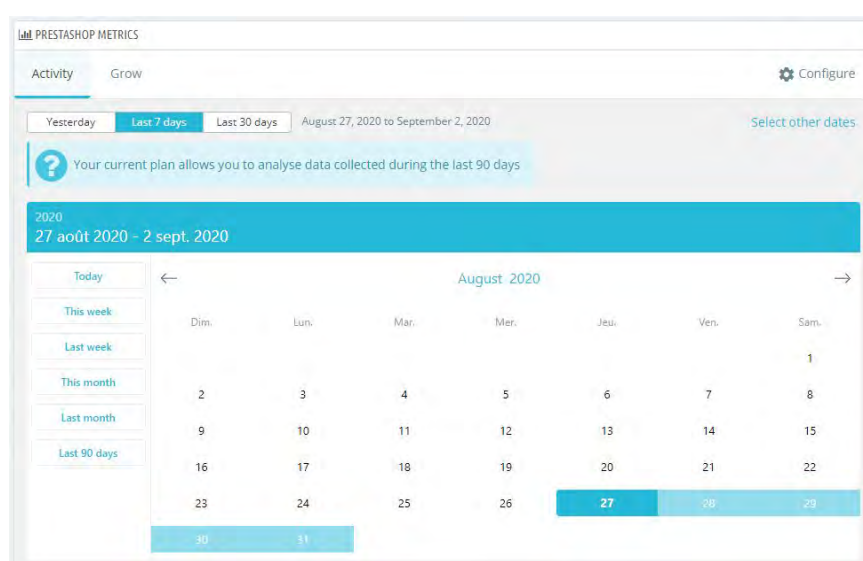
Om een snel overzicht te krijgen zijn er 3 datumperiodes beschikbaar:

- Gisteren
- De laatste 7 dagen
- De laatste 30 dagen

Met een simpele klik ziet u de ontwikkeling van uw KPI's volgens deze periodes.

Om verder te gaan, als u klikt op **Selecteer een andere periode**, wordt er een kalender geopend en kunt u een begin- en einddatum selecteren om een analyseperiode naar uw voorkeur te maken. Door een eerste keer op een datum te klikken, selecteert u de begindatum, en door een tweede keer op een datum te klikken, geeft u de einddatum van de periode aan.

Er zijn ook enkele voorgedefinieerde periodes beschikbaar.



Houd er rekening mee dat om prestatieredenen, het gebruik van PS Metrics in het kader van een gratis plan, u in staat stelt om een selectie van maximaal 90 dagen te maken vanaf de datum van vandaag.

Afhankelijk van de gekozen periode kunt u ook een verfijningsfactor bepalen om de ontwikkelingen op uw grafiek te visualiseren.

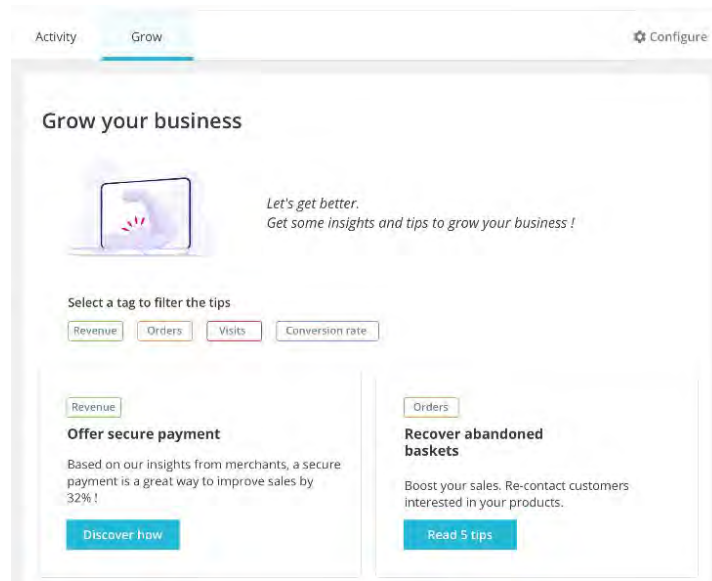
U kunt zo een overzicht per dag, week of maand krijgen.



Tabblad Optimalisaties

Tweede dimensie van de PS Metrics tool: het tabblad Optimalisaties met zijn Tips Cards.

Door op het tabblad Optimalisaties te klikken, hebt u toegang tot verschillende Tips Cards (advieskaarten) die ten doel hebben om u te laten zien hoe op welke gebieden u uw bedrijf kunt verbeteren.

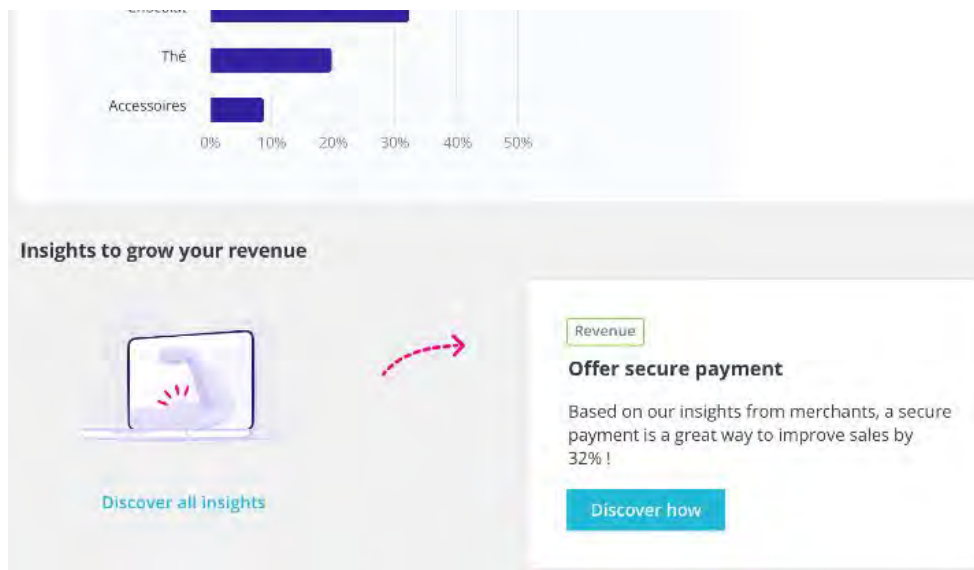


Deze Tips cards zijn gegroepeerd per categorie, direct gekoppeld aan een of meer van de 4 belangrijkste KPI's die in uw tabblad Activiteit worden gebruikt. U kunt dus deze Tips Cards eenvoudigweg filteren door te klikken op de categorie(ën) van uw keuze, uit de categoriefilter die zich boven de kaarten bevindt.

Om een Tips Cards te openen, klikt u op de Knop Raadplegen. Zodra deze geopend is, wordt u over het algemeen een link voorgesteld om meer te weten te komen over het onderwerp of om modules te ontdekken die u enkele optimalisaties met betrekking tot het onderwerp geven.



Vanuit uw tabblad Activiteit, onder uw grafieken, kunt u ook toegang vinden tot de Tips Cards en directe toegang tot een Tips Card die gekoppeld is aan de geraadpleegde KPI.



Houd er rekening mee dat uw bibliotheek met Tips Cards automatisch wordt bijgewerkt. U kunt daarom regelmatig profiteren van nieuw advies van onze PrestaShop e-commerce experts.

Hulp / ondersteuning

Aarzel niet om in geval van problemen of voor aanvullende informatie, onze hulpsectie te raadplegen, om onze FAQ's en een contactlink naar de speciale PrestaShop Metrics ondersteuning te vinden.