



# PS Metrics - Guida all'uso

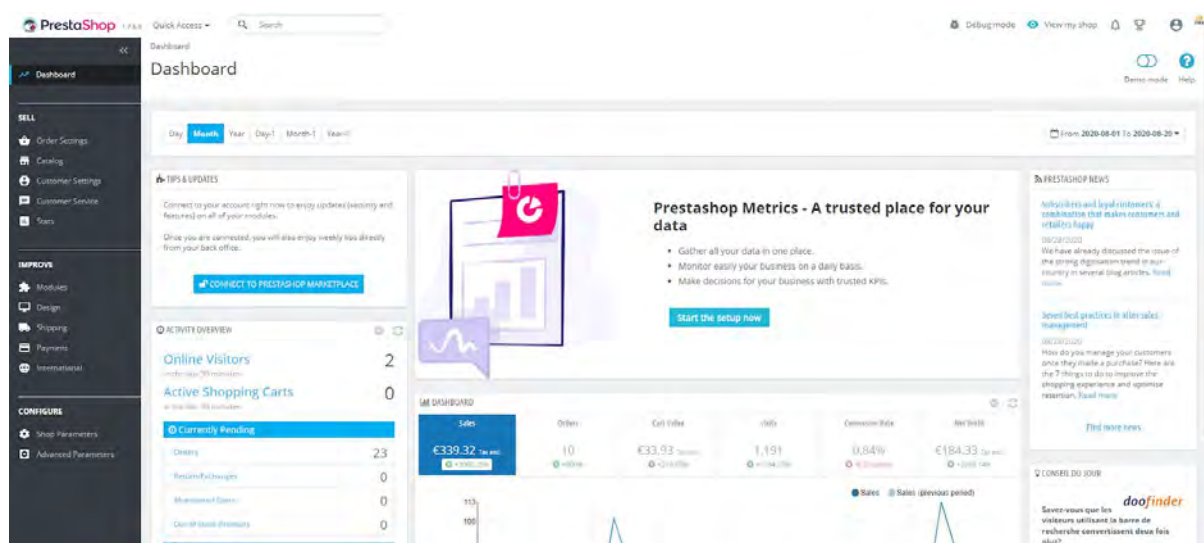
<b>Installazione</b>	<b>1</b>
Nuovo negozio	1
Negozio esistente	1
<b>Configurazione</b>	<b>2</b>
Accedi con il tuo account PS	2
Google Analytics	3
Casi specifici: diverse proprietà di Google Analytics	4
Caso specifico: l'account o la proprietà non corrisponde al tag Google Analytics rilevato	5
Caso specifico: nessun tag rilevato	6
Nuovo utente di Google Analytics	7
Creazione e configurazione di un account Google Analytics	7
Aggiungi il tag Google Analytics al tuo sito	7
Hai dei problemi?	8
<b>Dashboard</b>	<b>9</b>
Scheda attività	9
I KPI	9
Filtro per le date	11
Scheda Ottimizzazioni	12
<b>Aiuto / Supporto</b>	<b>14</b>

# Installazione

## Nuovo negozio

Se hai appena creato un nuovo negozio PrestaShop, il modulo PrestaShop Metrics è preinstallato, accessibile dalla tua pagina Module Manager.

Avviare la configurazione è semplice, basta cliccare sul banner di benvenuto situato sul Dashboard principale.



## Negozio esistente

Se desideri beneficiare di PrestaShop Metrics su un negozio esistente, sarà necessario installare in primo luogo il modulo PrestaShop Metrics, disponibile gratuitamente sul marketplace PrestaShop Addons.

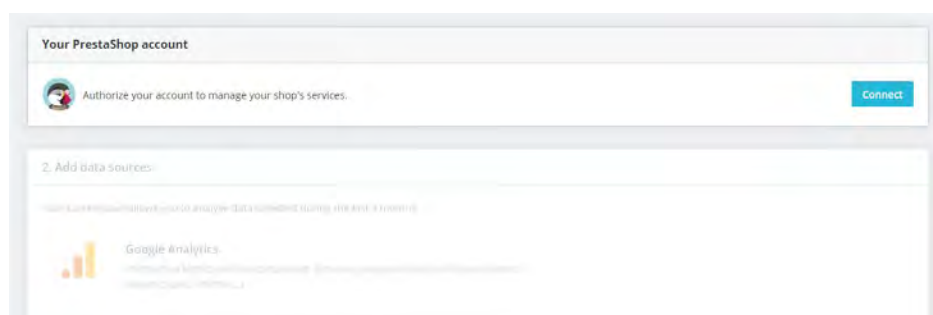
Una volta installato il modulo, ti verrà proposto di configurare PrestaShop Metrics.

# Configurazione

## Accedi con il tuo account PS

Per attivare il servizio PrestaShop Metrics, devi prima effettuare il login con un account PrestaShop. Questo stesso account ti permetterà inoltre di accedere e attivare in seguito altri servizi Prestashop, come ad esempio Prestashop Checkout.

Per avviare la configurazione, cliccare sul pulsante di login.



Si aprirà una finestra che ti permetterà di creare il tuo account o di accedere con le tue credenziali. Tuttavia, è necessario utilizzare un profilo da amministratore.

- Per creare un account, inserisci il tuo indirizzo e-mail, indica la password di tua scelta, leggi e accetta i termini e le condizioni d'uso e poi clicca su continua.
- Per effettuare il login con il tuo account esistente, clicca su Log In e inserisci le tue credenziali.

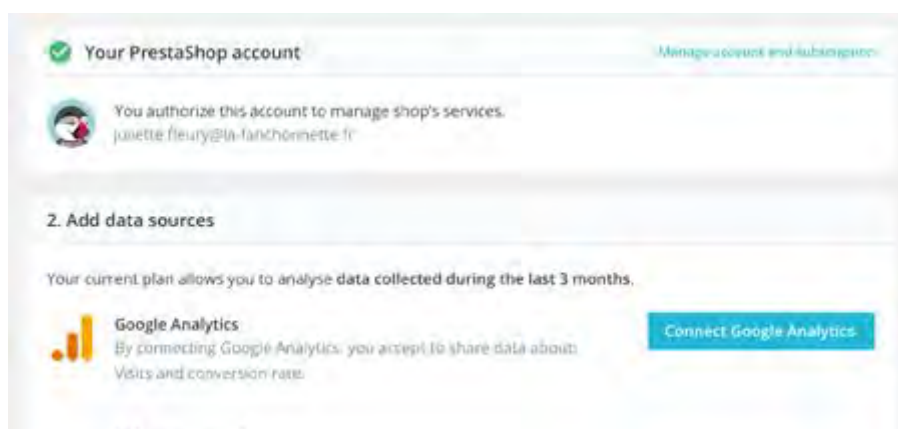
A screenshot of the PrestaShop 'Create your PrestaShop account' form. The form is on a dark blue background. It has fields for 'Email address' and 'Password', both with placeholder text 'Enter your email address' and 'Enter your password'. Below the password field, it says 'Must be at least 8 characters long.' and 'By creating your account, you agree to our Terms of Service'. There is a pink 'Create account' button. At the bottom, there are links for 'Already have an account? Sign in' and 'Back to PrestaShop Account', and a language selector set to 'English'.A screenshot of the PrestaShop 'Sign in to your account' form. The form is on a white background. It has fields for 'Email address' and 'Password', both with placeholder text 'Enter your email address' and 'Enter your password'. Below the password field, it says 'Must be at least 8 characters long.' There is a pink 'Sign in' button and a 'Sign in with Google' button with the Google logo. At the bottom, there are links for 'Create a new account', 'Forgot your password?', and 'Back to PrestaShop Account', and a language selector set to 'English'.

Una volta completata questa fase, il tuo negozio sarà correttamente collegato al tuo account commerciale PrestaShop, per poter usufruire dei nuovi servizi. Si viene quindi automaticamente reindirizzati alla pagina di configurazione di PrestaShop Metrics. Il tuo account PrestaShop è a questo punto connesso e la seconda fase di connessione viene resa disponibile.

## Google Analytics

Questa seconda fase di configurazione ti permette di collegare il tuo account Google Analytics per beneficiare dei dati in merito alle visite all'interno del dashboard PrestaShop Metrics.

A questo fine, clicca sul pulsante di login, e sarai reindirizzato a una finestra di autenticazione di Google.



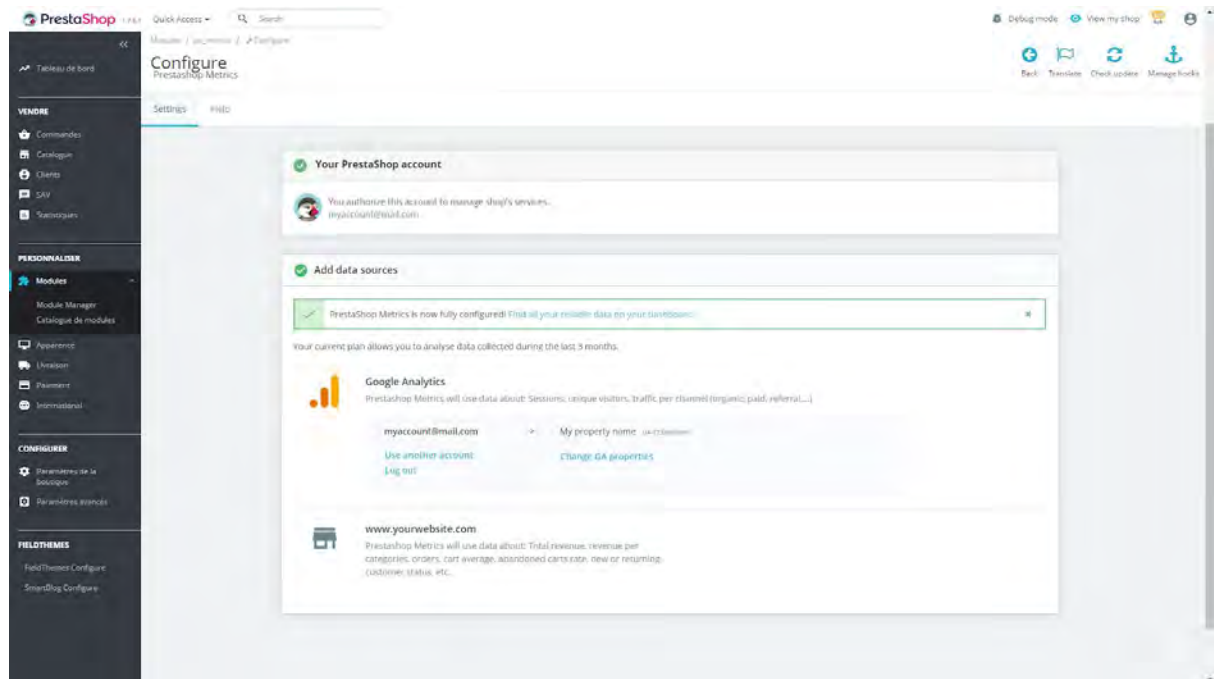
Seleziona il tuo account e-mail collegato al tuo account Google Analytics. Se necessario, creare un account (ulteriori informazioni su come creare un account Google Analytics nella sezione Nuovo utente di Google Analytics qui sotto)

Una volta lette e accettate le condizioni generali di utilizzo, clicca sul pulsante di autorizzazione per consentire il collegamento tra il tuo account Google Analytics e PrestaShop Metrics.

Si viene quindi reindirizzati alla pagina di configurazione di PrestaShop Metrics. Se siamo in grado di rilevare automaticamente il tuo tag Google Analytics e quest'ultimo corrisponde all'account indicato, un banner indicherà che il tuo servizio PrestaShop

Metrics è ora configurato con successo. Si può passare direttamente al paragrafo successivo Dashboard.

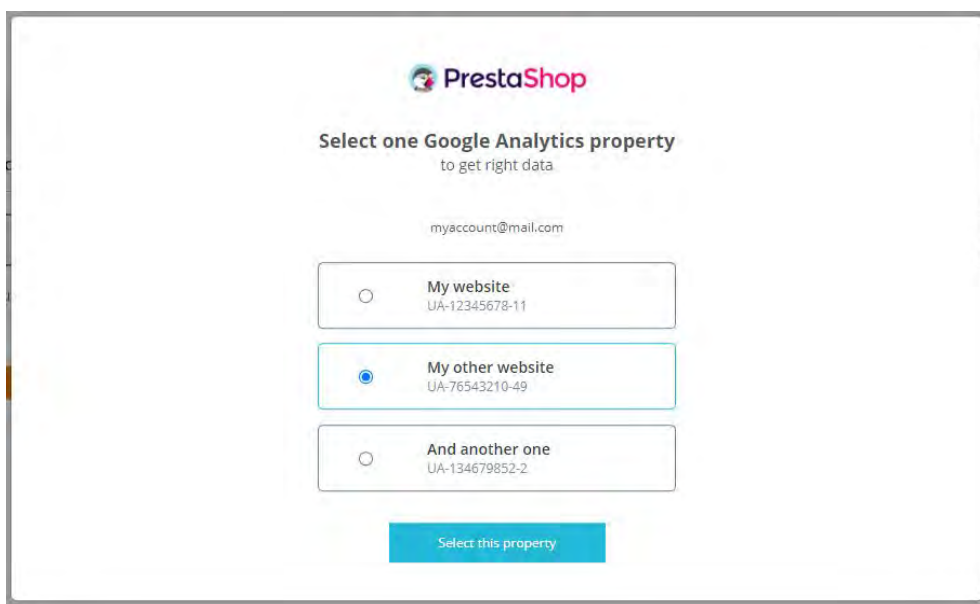
È inoltre possibile recuperare le informazioni del proprio account Google Analytics quando si è connessi, avendo così la possibilità di effettuare il logout o di modificare l'account in caso di necessità.



## Casi specifici: diverse proprietà di Google Analytics

Nel caso in cui più proprietà siano collegate al tuo conto Google Analytics (ad esempio per tracciare molteplici siti web), appare un'opzione che ti dà la possibilità di modificare la proprietà associata al tuo sito web.

Clicca su Cambia proprietà e seleziona la proprietà appropriata tra le opzioni disponibili relative al tuo account Google Analytics.

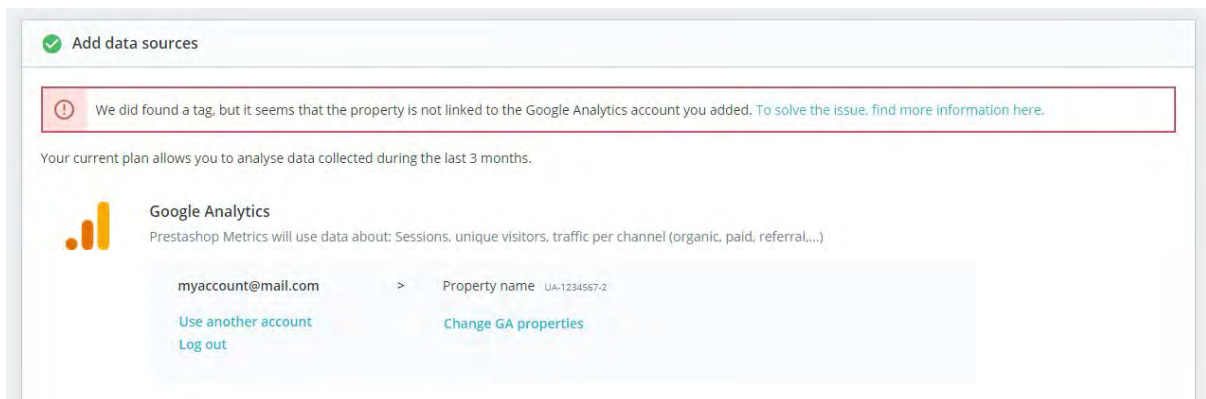


## Caso specifico: l'account o la proprietà non corrisponde al tag Google Analytics rilevato

PrestaShop Metrics rileva automaticamente la presenza di un tag Google Analytics sul tuo sito. Nel caso in cui il tag Google Analytics presente sul tuo sito non corrisponda all'account o alla proprietà inserita, verrà visualizzato un banner di avviso che informerà di questa incompatibilità.

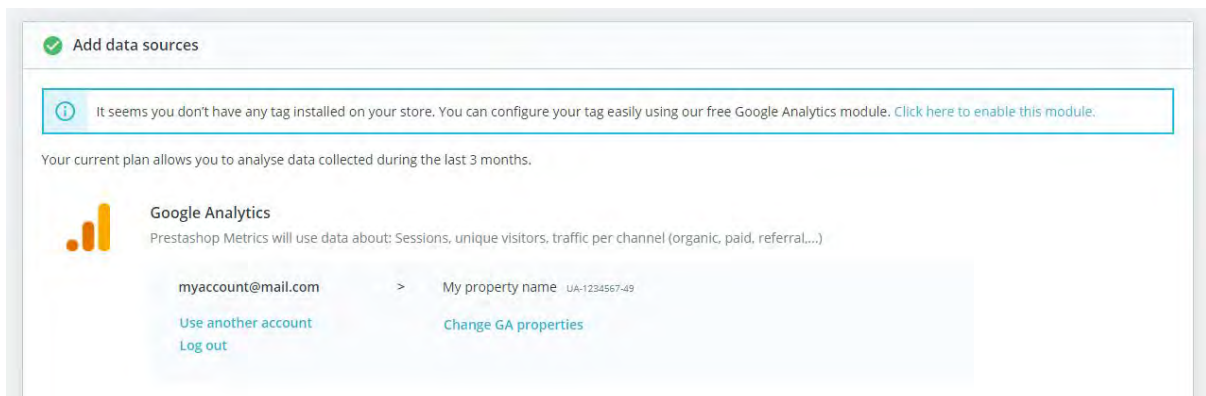
Per risolvere il problema, hai a disposizione tre opzioni.

- Se l'errore indica un'incompatibilità tra il tuo tag e il tuo account Google Analytics, cambia il tuo account Google Analytics. Il tag rilevato sul tuo sito è chiaramente associato ad un altro account Google Analytics.
- Se l'errore indica un'incompatibilità tra il tuo tag e la proprietà selezionata, devi cambiare la proprietà. Il tag rilevato sul tuo sito corrisponde chiaramente ad un'altra proprietà del tuo account Google Analytics, presente nell'elenco.
- Se necessario, impostare un nuovo tag Google Analytics. Per ulteriori informazioni su questa fase, consultare la sezione Nuovo utente di Google Analytics.



## Caso specifico: nessun tag rilevato

PrestaShop Metrics rileva automaticamente la presenza di un tag Google Analytics sul tuo sito. Nel caso in cui non sia stato rilevato alcun tag, appare un banner che ti invita a creare il tag. Questo tag è essenziale per caricare i dati delle visite su Google Analytics. Per farlo, puoi utilizzare il nostro modulo Google Analytics. Per maggiori informazioni su questa fase, fare riferimento al paragrafo seguente.



## Nuovo utente di Google Analytics

### Creazione e configurazione di un account Google Analytics

(fonte: Google Analytics, <https://support.google.com/analytics/answer/1008015>)

Per iniziare a raccogliere dati standard da un sito Web:

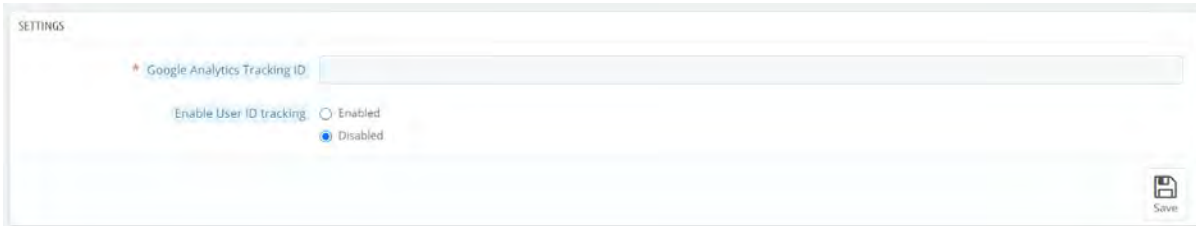
1. Accedi al tuo account Analytics o creane uno:  
Vai su [google.com/analytics](https://google.com/analytics). Utilizzare uno dei seguenti metodi:  
Per creare un account, cliccare su Inizia gratuitamente.  
Per accedere al tuo account, clicca su Accedi ad Analytics.
2. Configura una proprietà nel tuo conto Analytics. Una proprietà rappresenta il tuo sito Web o la tua applicazione, e costituisce il punto di raccolta dei dati pertinenti in Analytics.

### Aggiungi il tag Google Analytics al tuo sito

Per raccogliere i dati nella tua proprietà Analytics, devi aggiungere il tuo tag nel tuo sito Web. A questo scopo, puoi utilizzare il nostro modulo gratuito di Google Analytics.

Una volta installato questo modulo nel tuo negozio online, vai alla pagina di configurazione del modulo.

In fondo alla pagina troverai un campo da compilare con il tuo Tracking ID.

A screenshot of a web form titled "SETTINGS". It contains a text input field labeled "Google Analytics Tracking ID" with a red asterisk icon to its left. Below this field is a section labeled "Enable User ID tracking" with two radio button options: "Enabled" and "Disabled". The "Disabled" option is selected, indicated by a blue dot. In the bottom right corner of the form, there is a "Save" button with a floppy disk icon.

*Questo ID è disponibile nel tuo account Google Analytics, nelle impostazioni delle proprietà, nella seguente forma: UA-123456789-1.*

Copia e incolla il tuo ID proveniente da Google Analytics e clicca sul pulsante Salva. Il tuo tag è ora installato sul tuo sito.

Torna alla tua pagina di configurazione di Prestashop Metrics e aggiorna la pagina se necessario. Un banner ti informa che il servizio PrestaShop Metrics è ora configurato con successo.



NOTA:

- Ci vogliono fino a 24 ore per poter vedere i dati delle visite nel dashboard di Prestashop Metrics.
- Per verificare immediatamente l'effettiva installazione del tuo tag Google Analytics, puoi entrare, nell'account Google Analytics, nella sezione dei report in tempo reale. Visita il tuo sito come farebbe un utente normale, dovresti vedere questa attività in diretta sul tuo account di Google Analytics.

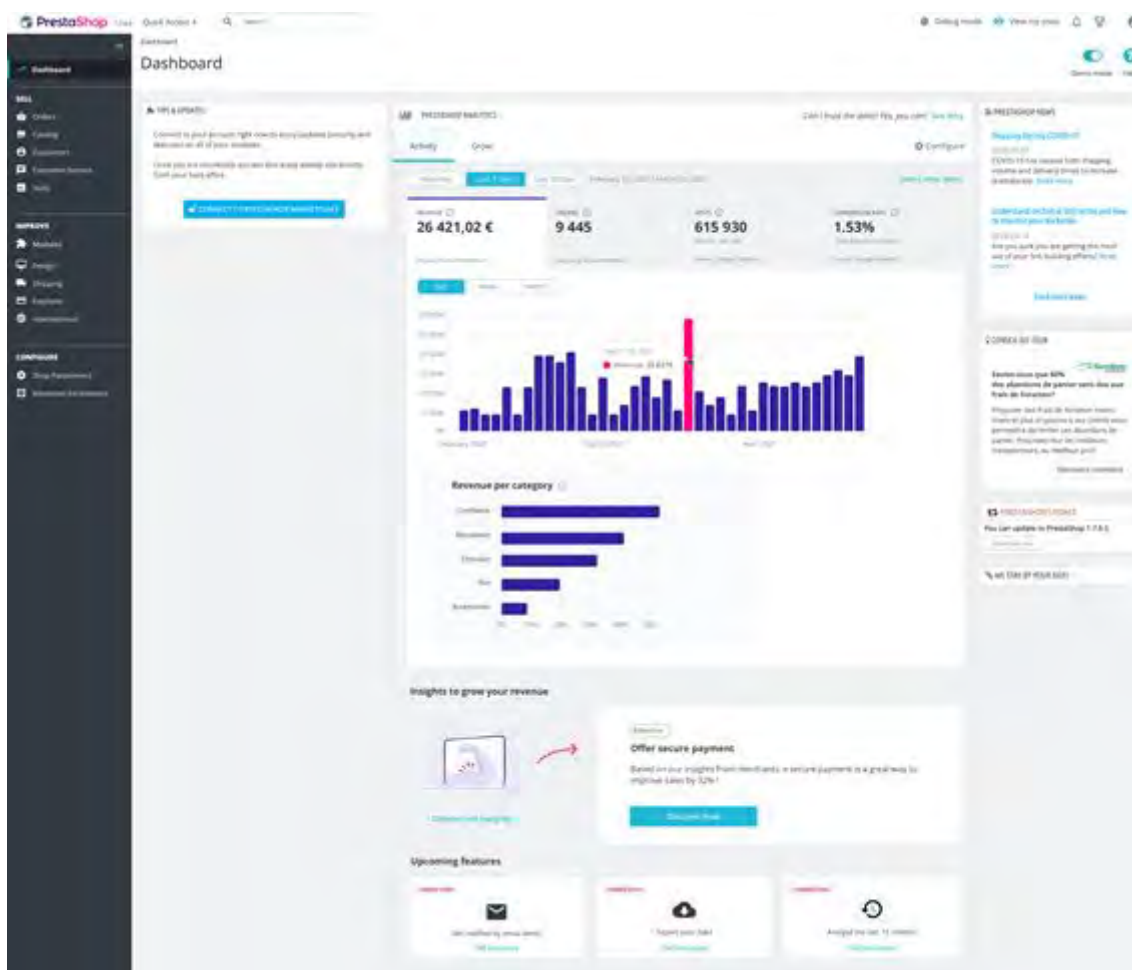
## Hai dei problemi?

In caso di problemi o per qualsiasi ulteriore informazione, non esitare a contattarci. Un link di collegamento alla nostra assistenza diretta è disponibile nella scheda "Aiuto" della pagina di configurazione del modulo Prestashop Metrics.

# Dashboard

Una volta completata la configurazione, il tuo dashboard sarà aggiornato e il tuo blocco PrestaShop Metrics sarà accessibile.

Si può notare che l'attivazione di PrestaShop Metrics comporta la disattivazione automatica dei vecchi moduli di statistiche predefinite per ottimizzare il tuo dashboard. Tuttavia, questi sono sempre disponibili e riattivabili dalla pagina Module Manager.

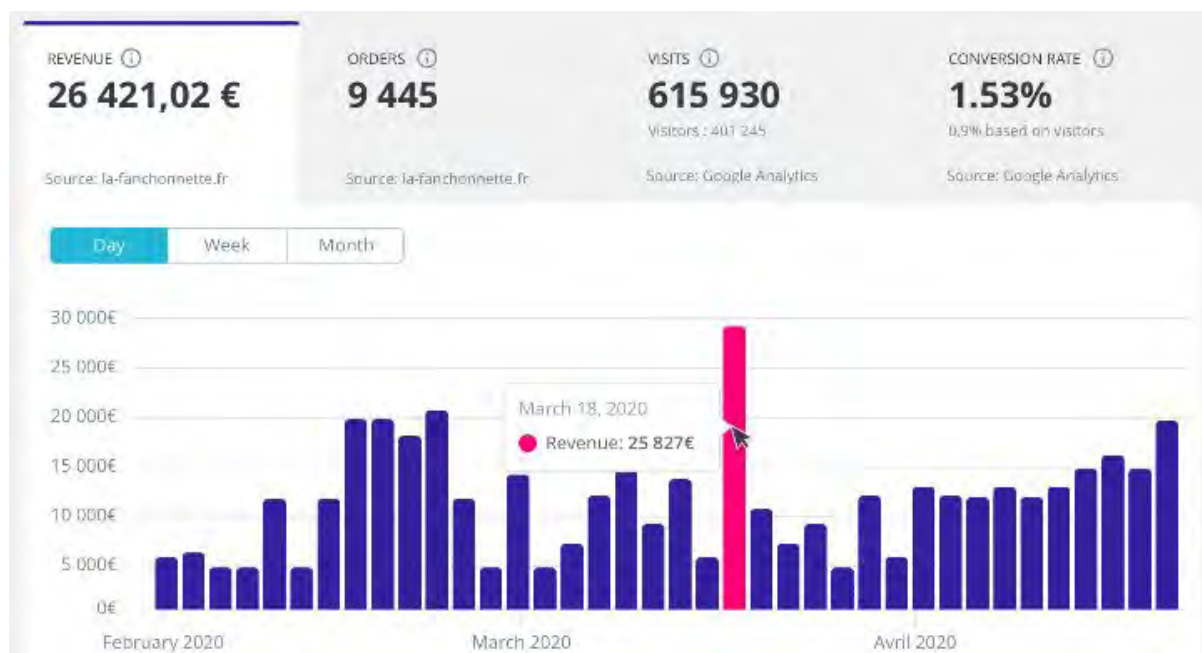


## Scheda attività

### I KPI

Il tuo nuovo servizio PS Metrics si concentra su 4 KPI essenziali:

- il tuo fatturato (Vendite)
- il numero di ordini convalidati (Ordini)
- le visite al tuo sito (Sessioni)
- il tasso di conversione (Tasso di conversione).



Cliccando su uno di questi KPI, è possibile apprezzarne l'evoluzione attraverso un grafico. Spostando il mouse sul grafico, si ottiene il valore esatto del KPI per ogni periodo.

Inoltre, ogni scheda KPI mostra sotto il suo grafico principale, rispettivamente, alcune informazioni aggiuntive rilevanti:

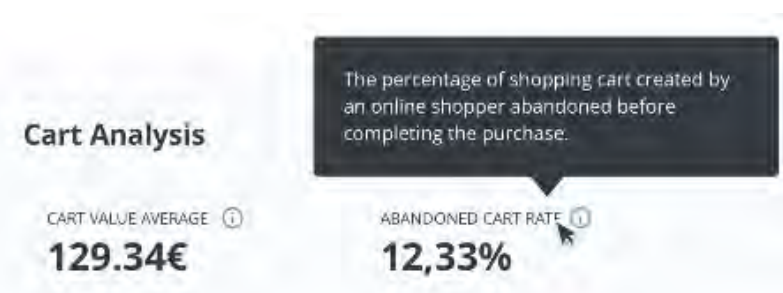
- i ricavi per categoria
- il valore medio del carrello e tasso di abbandono del carrello
- i principali canali di acquisizione
- la ripartizione delle vendite tra i nuovi utenti e i clienti esistenti.

Tutti i dati transazionali (vendite, ordini, carrelli...) provengono direttamente dal tuo negozio PrestaShop.

I dati delle visite vengono presi dall'account Google Analytics.

Per quanto riguarda il tasso di conversione, si tratta di un rapporto tra le visite e gli ordini.

Puoi ottenere maggiori informazioni sulla rappresentazione dei KPI spostando il mouse sulle diverse icone informative "i".



## Filtro per le date

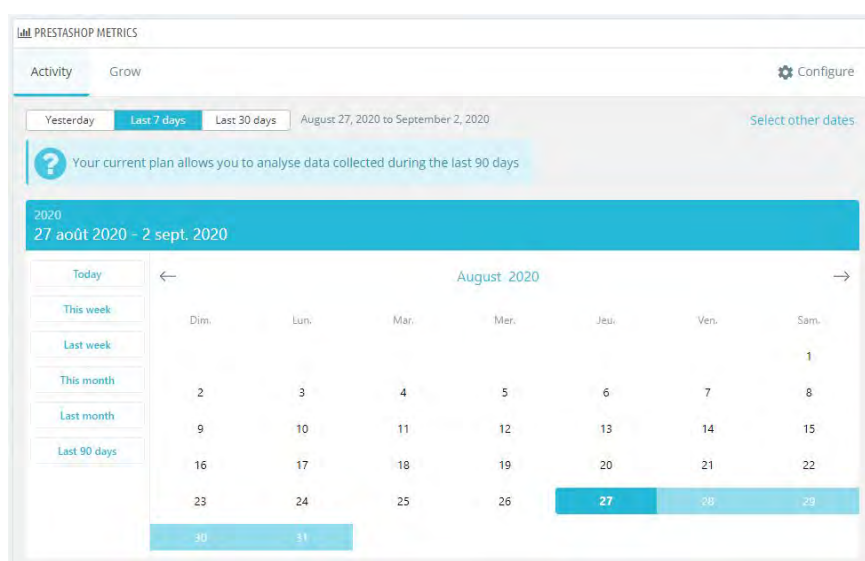
Per avere una panoramica rapida, sono disponibili 3 fasce temporali:

- Ieri
- Ultimi 7 giorni
- Ultimi 30 giorni

Con un semplice clic, puoi vedere l'evoluzione dei KPI in base a queste fasce temporali.

Per andare oltre, cliccando su **Seleziona un altro periodo**, si apre un calendario che permette di selezionare una data di inizio e una data di fine per configurare un periodo di analisi a proprio piacimento. Cliccando una prima volta su una data, si seleziona la data di inizio e poi, cliccando una seconda volta su una data, si specifica la data di fine del periodo.

Sono inoltre disponibili alcuni periodi predefiniti.



*Si ricorda che, per motivi di performance, l'utilizzo di PS Metrics nell'ambito di un piano gratuito consente una selezione fino a 90 giorni dalla data odierna.*

A seconda del periodo scelto, è anche possibile determinare una granularità per visualizzare le evoluzioni sul grafico.

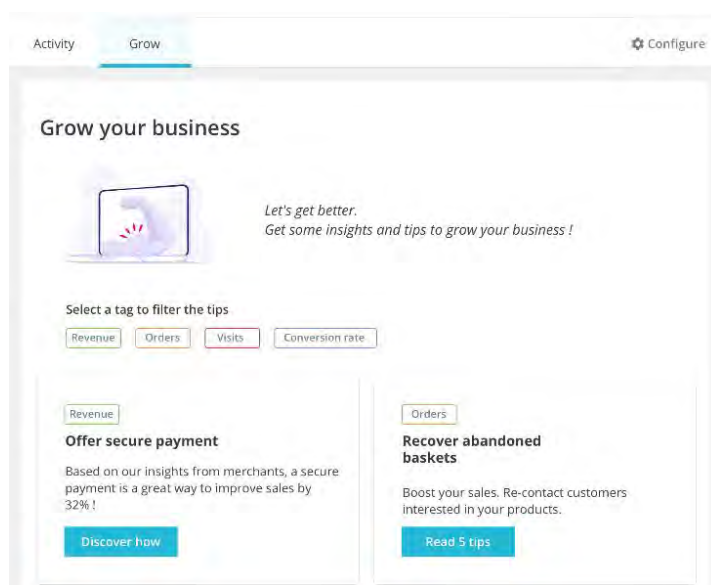
È possibile ottenere una visuale per giorno, settimana o mese.



## Scheda Ottimizzazioni

Secondo aspetto dello strumento PS Metrics: la scheda Ottimizzazioni con le sue Tips Card.

Cliccando sulla scheda Ottimizzazioni, è possibile accedere a diverse Tips Card (schede di suggerimenti) che hanno lo scopo di indicare le procedure per migliorare la propria attività.

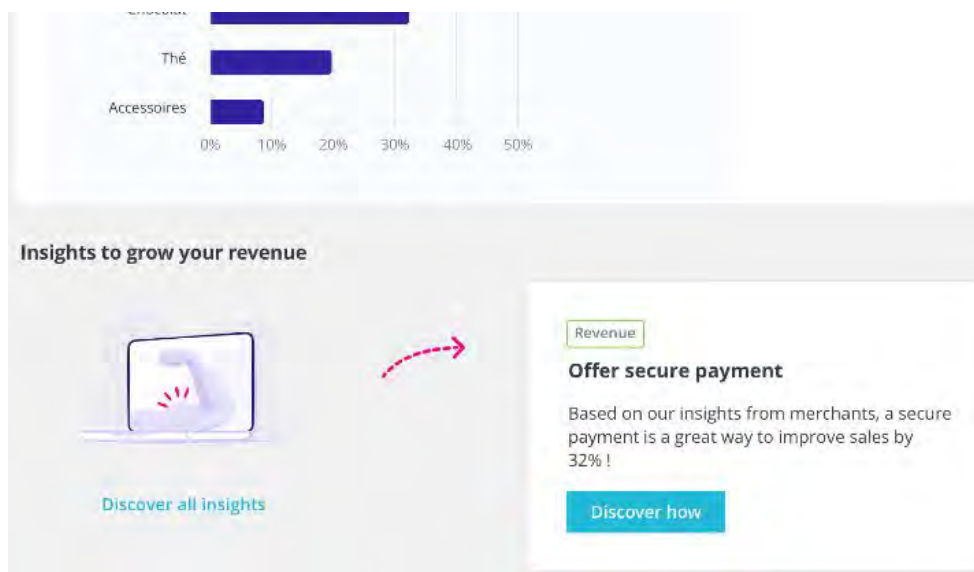


Queste Tips Card sono raggruppate per categorie, direttamente collegate a uno o più dei 4 KPI principali utilizzati nella scheda Attività. È quindi possibile filtrare queste Tips Card cliccando semplicemente sulla categoria o sulle categorie di tua scelta, dal filtro delle categorie situato sopra le schede.

Per aprire una Tips Card, cliccare sul pulsante Consultazione. Una volta aperta, ti verrà generalmente offerto un link per approfondire l'argomento o scoprire moduli che ti apportano alcune ottimizzazioni relative all'argomento.



Dalla scheda Attività, sotto i grafici, puoi ugualmente reperire un accesso alle Tips Card o un accesso diretto a una Tips Card collegata al KPI consultato.



Si ricorda che la biblioteca di Tips Card viene aggiornata automaticamente. Potrai quindi beneficiare regolarmente di nuovi consigli offerti dai nostri esperti di e-commerce PrestaShop.

## Aiuto / Supporto

In caso di problemi o per qualsiasi ulteriore informazione, non esitare a consultare la nostra sezione aiuto per trovare le nostre FAQ e un link per contattare il supporto dedicato di PrestaShop Metrics.